

REAL Wedding Targeting Media

ver. 2024

BARUNN MEDIA

실제 **결혼예정고객**에게 광고하세요

BARUNN.Company × REAL:AE

WEDDING Change LIFE STYLE

결혼은 평생을 살아가면서 가장 크게 라이프 스타일이 변화하는 시기입니다.
결혼예정 고객은 신혼집부터 혼수, 생활용품까지 모든 것을 새롭게 준비해야 합니다.



결혼예정 고객에게 모든 브랜드 제품은 **생활필수품**이 됩니다.

10년에 한 번 구매하는 가전제품도
교체를 수없이 고민하게 되는 가구/인테리어도
결혼예정 고객에게는 반드시 구매해야만 하는 리스트 중 하나가 됩니다.

가장 짧은 기간에 가장 큰 소비를 해야만 하는
결혼예정고객



대한민국에서 실제 결혼 예정고객을 대상으로
마케팅을 할 수 있는 유일한 미디어

BARUNN MEDIA 를 소개합니다.

국내 청첩장 시장 NO.1 바른손카드

6개의 청첩장 브랜드와 쇼핑몰을 보유하고 있는 바른손 카드는
국내에서 가장 많은 **결혼예정 고객**이 방문하는 브랜드입니다.



대한민국 대표 청첩장 바른손카드

부모님부터 현재까지
전 세대의 추억과 함께 자란
세대공감 청첩장



세련된 청첩장 비핸즈카드

현대적인 디자인 감성으로
시대의 흐름과 함께하는
모던 청첩장



프리미엄 청첩장 프리미어페이퍼

소재, 디자인, 작은 디테일
하나까지 격이 다른
최고급 청첩장



유니크 청첩장 더카드

뻘한 청첩장을 거부한
독특하고 유니크한 청첩장



스페셜 청첩장 디얼디어

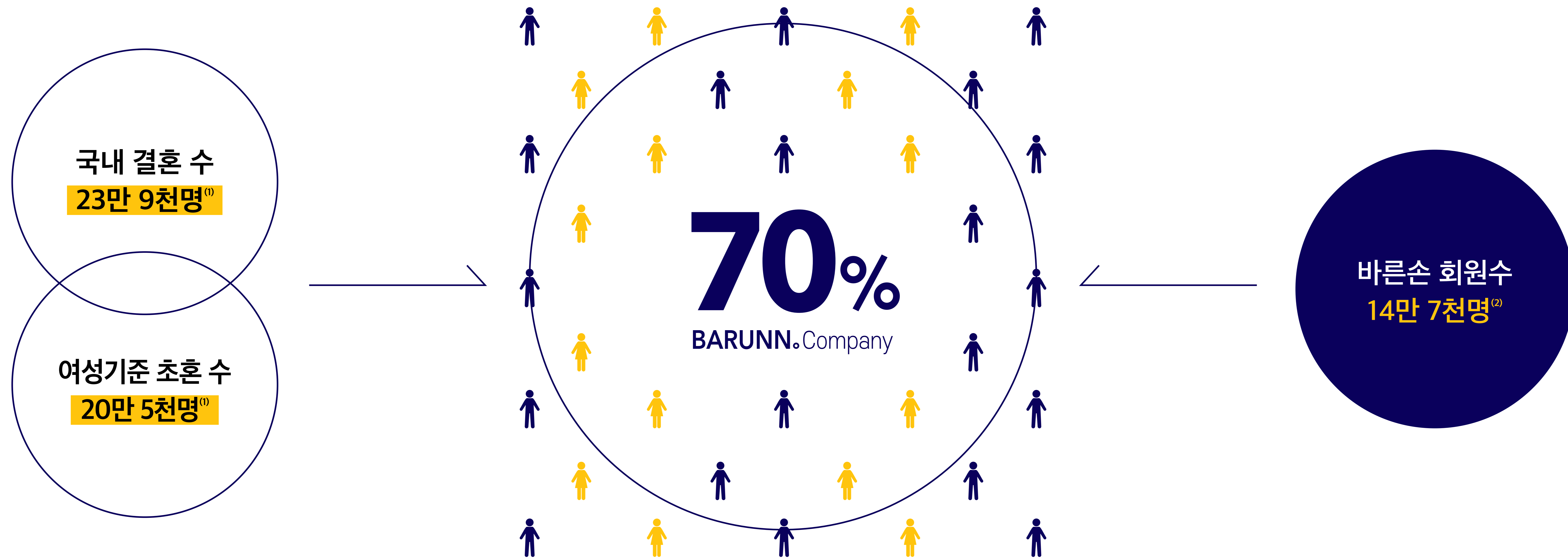
로맨틱 감성의
특별한 청첩장



혼을 담은 디자인 바른디자인

특별한 날을
더욱 빛나게 해줄
대한민국 최고의
디자인 그룹

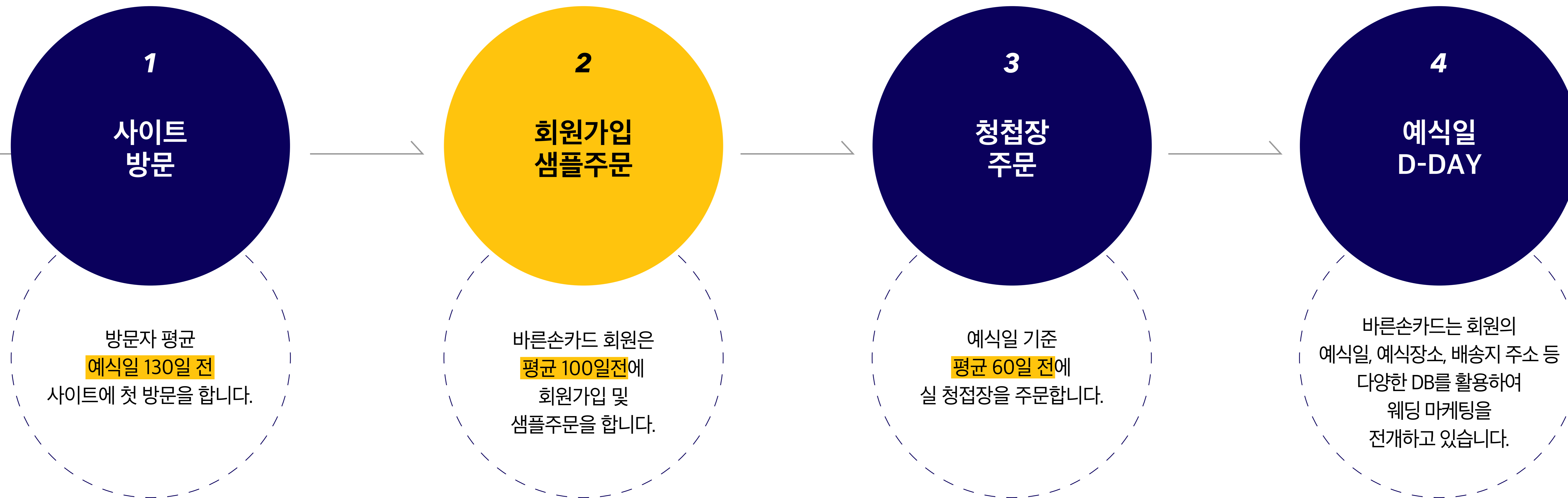
국내 결혼예정자의 70%는 바른손카드 회원이 됩니다.



1) '19, KOSIS (통계청 인구동향조사)

2) '19, 바른컴퍼니 내부자료

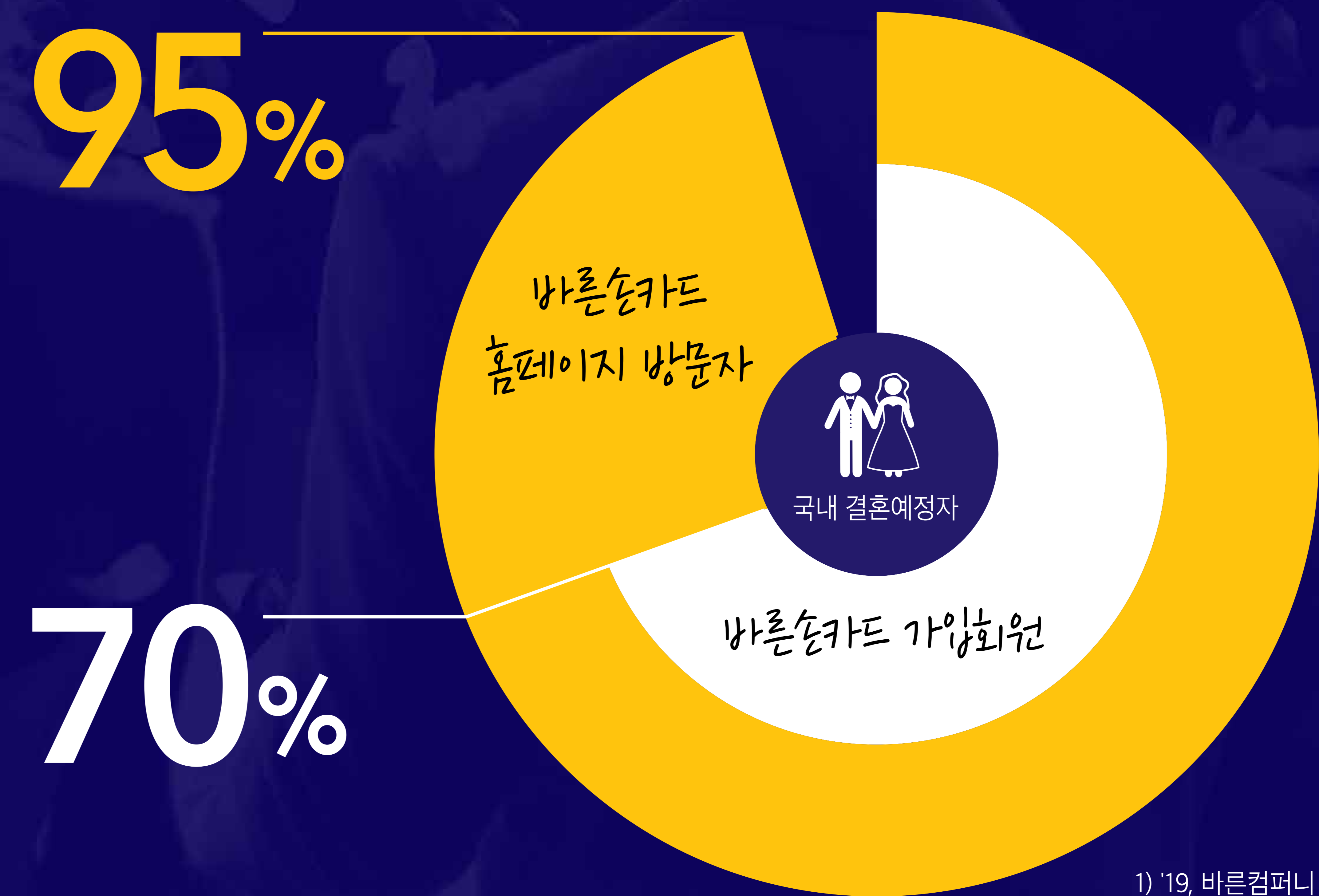
바른손카드 회원은 평균 예식일 130일전에 방문, 100일전 회원가입을 합니다.



바른손 카드 방문자 및 회원은 웨딩사이클에 맞춰 다양한 **마케팅 대상**이 됩니다.

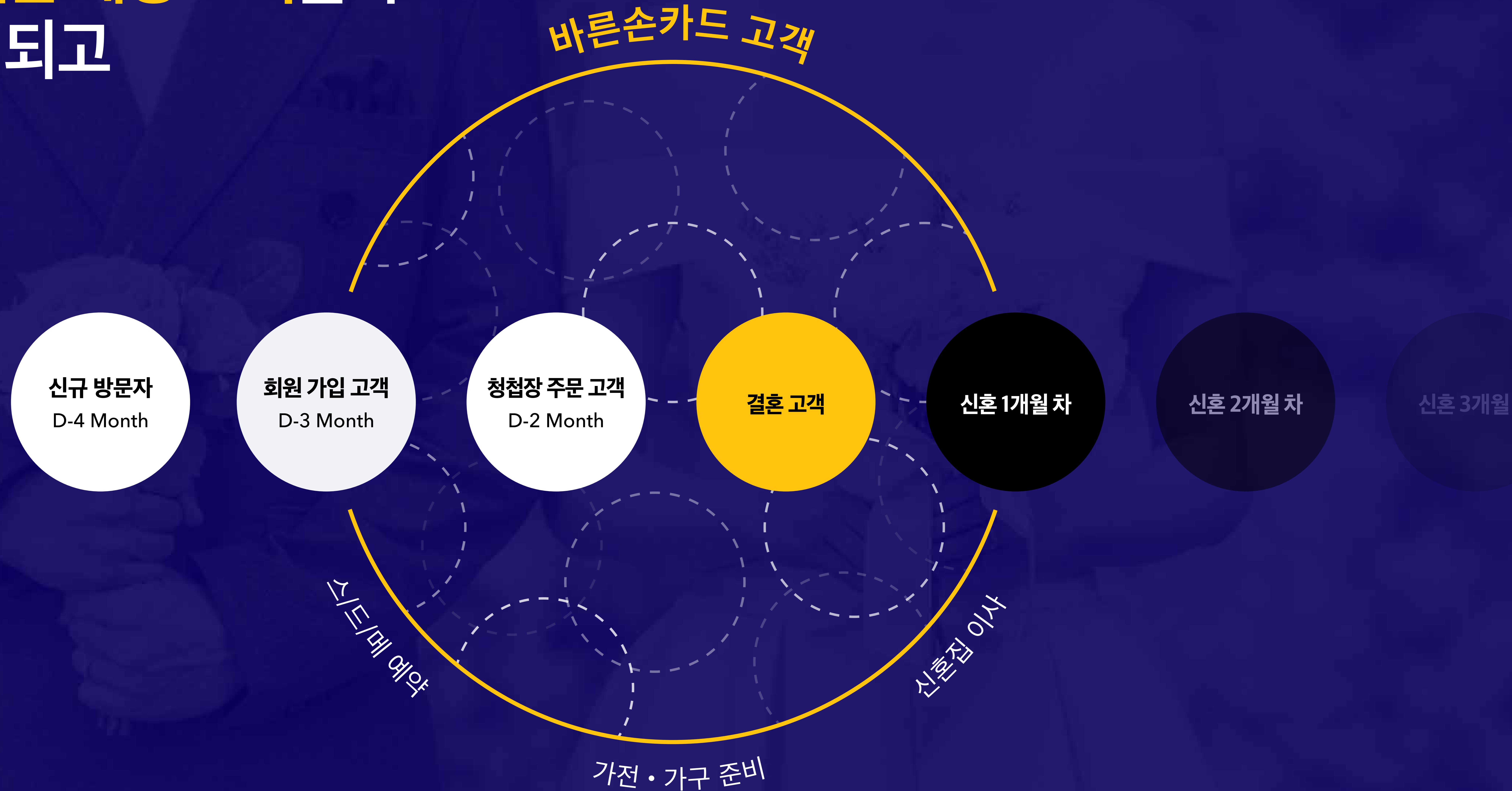


국내 **결혼예정자**의
95%는 사이트에 방문하고
70%는 바른손 회원이 됩니다.⁽¹⁾

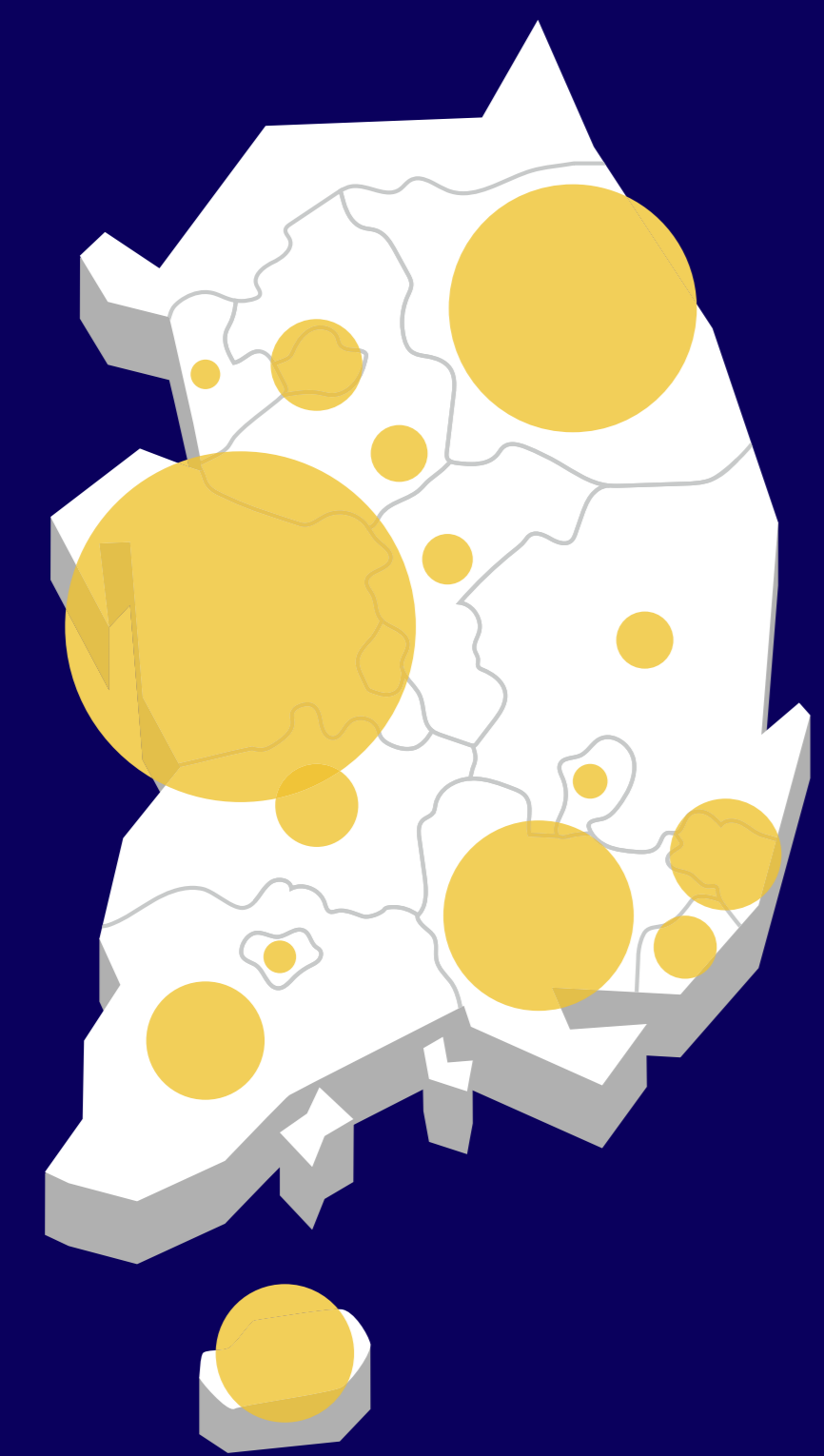


1) '19, 바른컴퍼니 내부자료

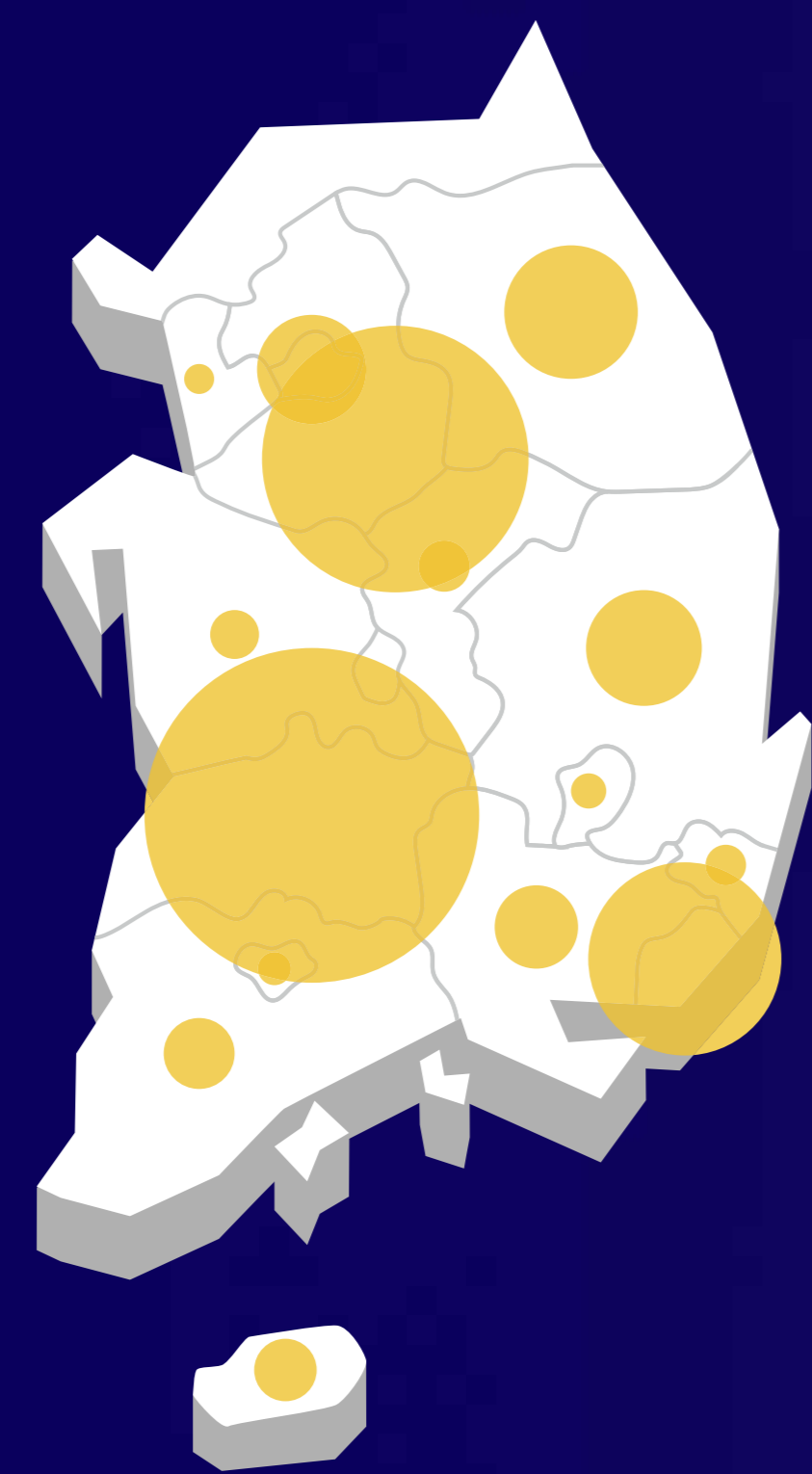
매월 새로운 **결혼 예정 고객**들이 끊임없이 유입되고



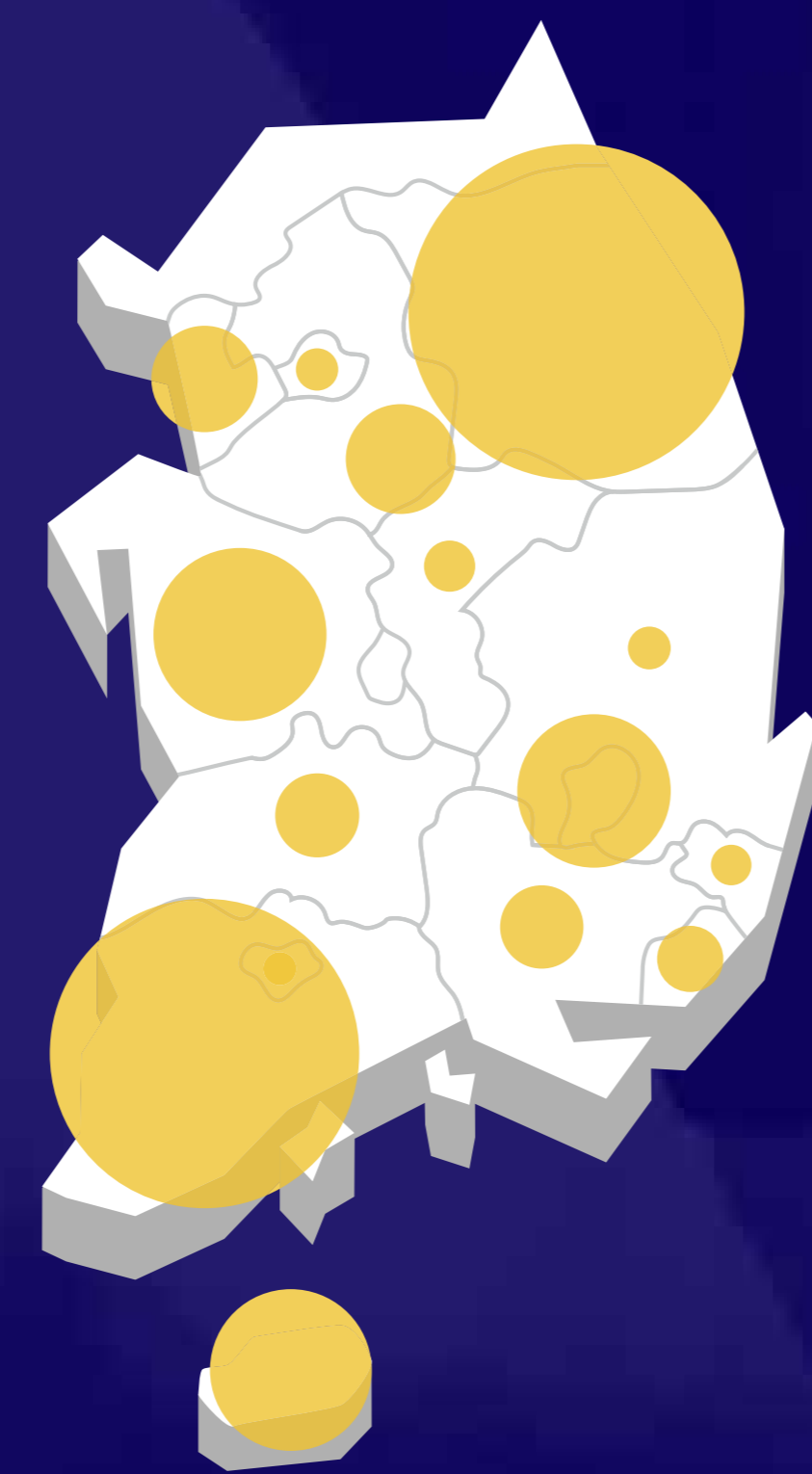
REAL 예식일 및 거주지 데이터베이스로 실제 고객팅을 타겟팅합니다.



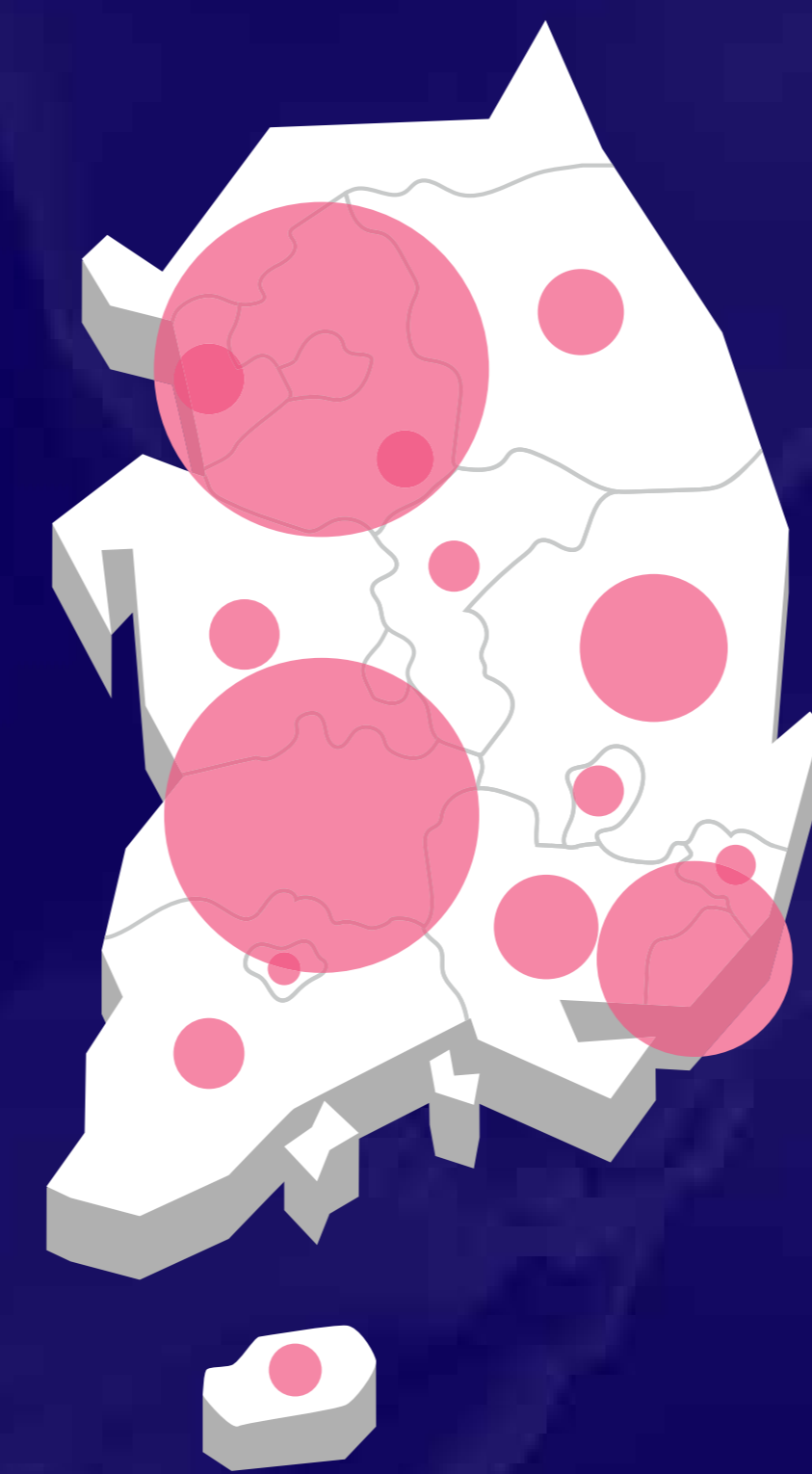
결혼 예정 고객
D - 3 Month



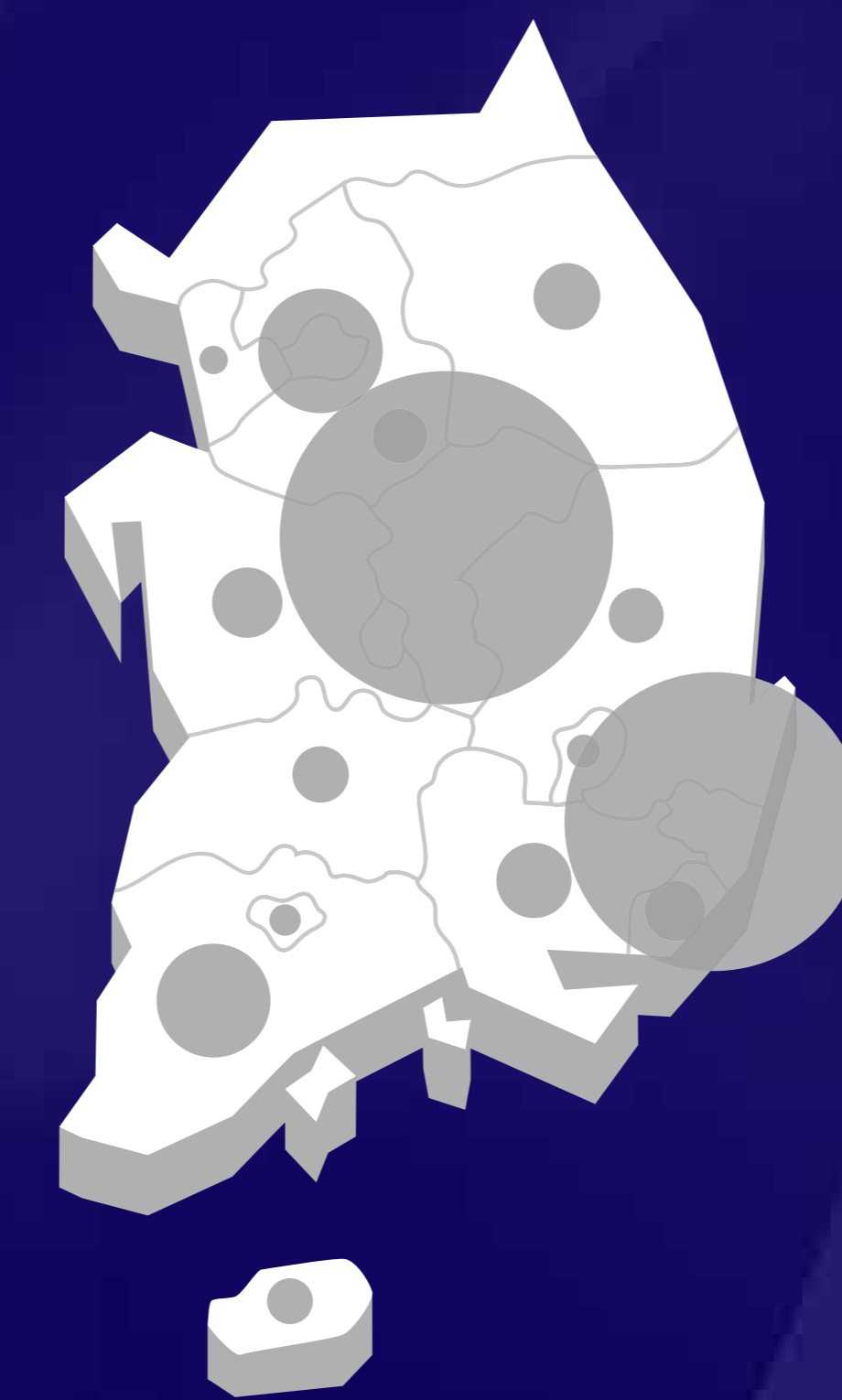
결혼 예정 고객
D - 2 Month



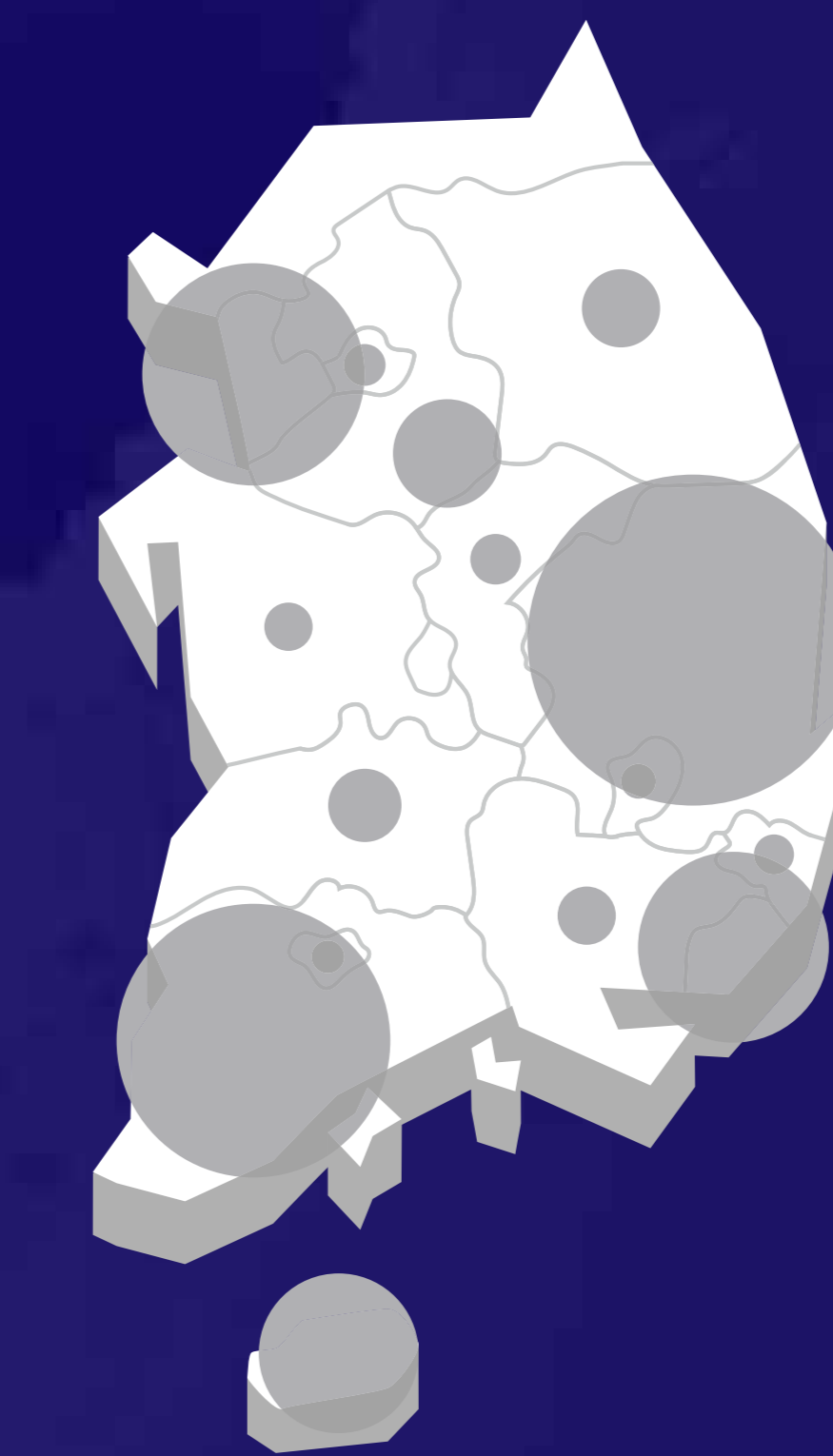
결혼 예정 고객
D - 1 Month



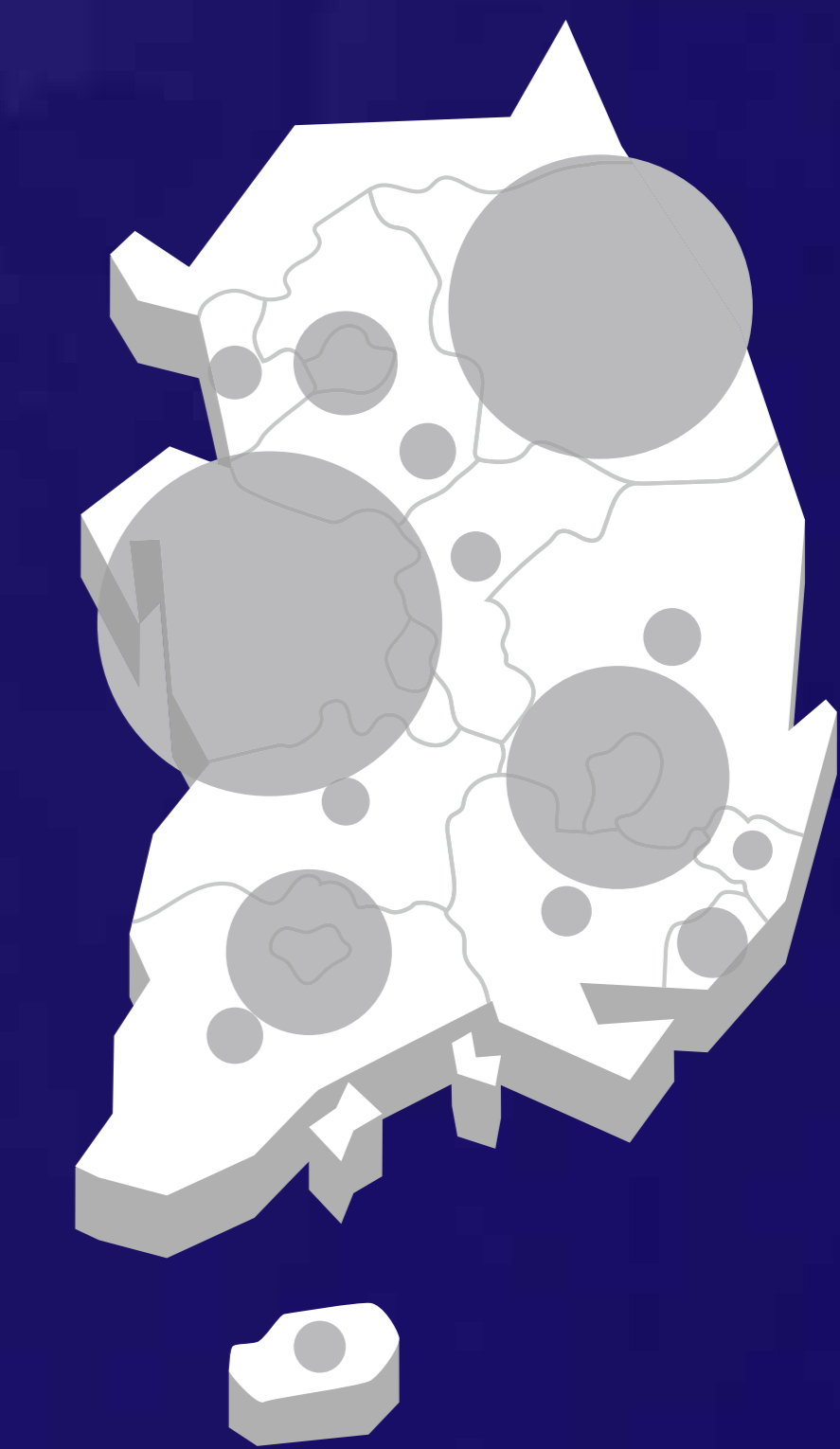
당월 결혼 고객



신혼 고객
D + 1 Month



신혼 고객
D + 2 Month



신혼 고객
D + 3 Month

REAL 결혼 예정 고객 타겟팅

REAL 신혼 고객 타겟팅

BARUNN MEDIA는 바른컴퍼니와 REAL:AE가 공동 기획 / 개발한 웨딩 타켓 미디어입니다.

```
#selection at the end -add back the deselected mirror  
mirror_ob.select= 1  
modifier_ob.select=1  
bpy.context.scene.objects.active = modifier_ob  
print("Selected" + str(modifier_ob)) # modifier  
mirror_ob.select = 0
```

국내 청첩장 시장
NO.1 바른손카드
BARUNN. Company

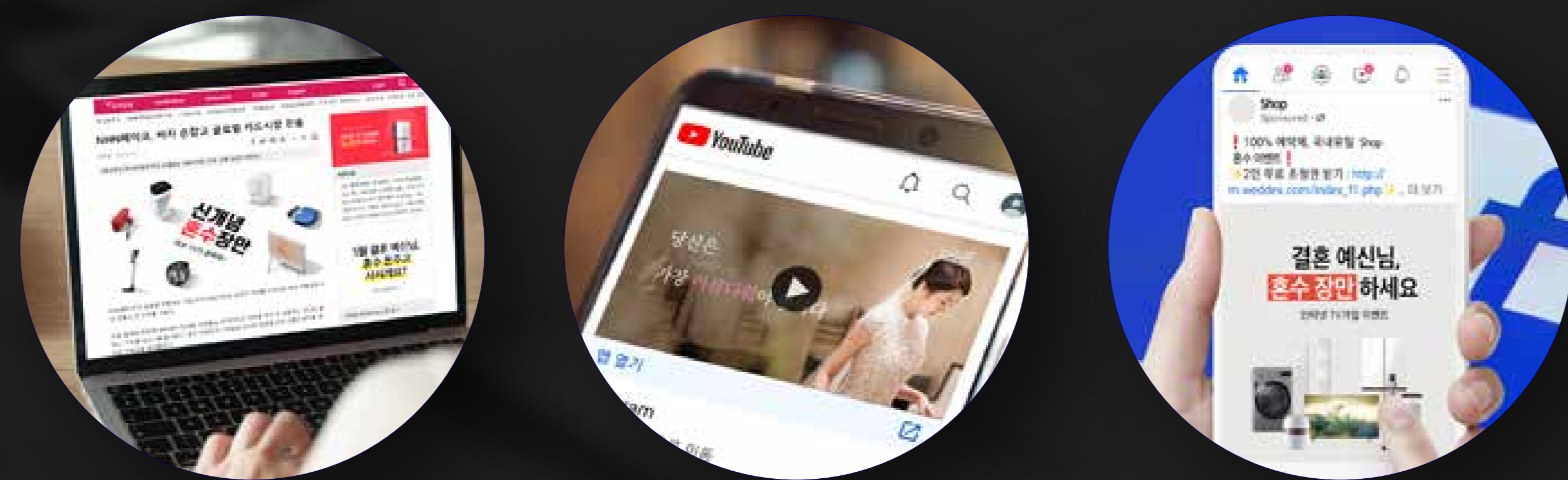


DATA DRIVEN
MARKETING
REAL:AE

BARUNN.Company × REAL:AE

BARUNN MEDIA 상품 안내

01 바른손 외부 미디어



02 바른손 내부 미디어



BARUNN MEDIA 상품안내

01

바른손 **외부** 미디어

Google Ads / 유튜브 / 페이스북 / 인스타그램 / 카카오톡

실제 결혼을 앞둔 고객이 주로 사용하는 미디어에서 광고하세요.

국내 결혼예정 고객의 95%가 방문하고, 70%가 회원가입을 하는 바른손카드의 고객에게
인스타그램에서, 페이스북에서, 유튜브에서, 그리고 언론사에서 광고가 노출됩니다.

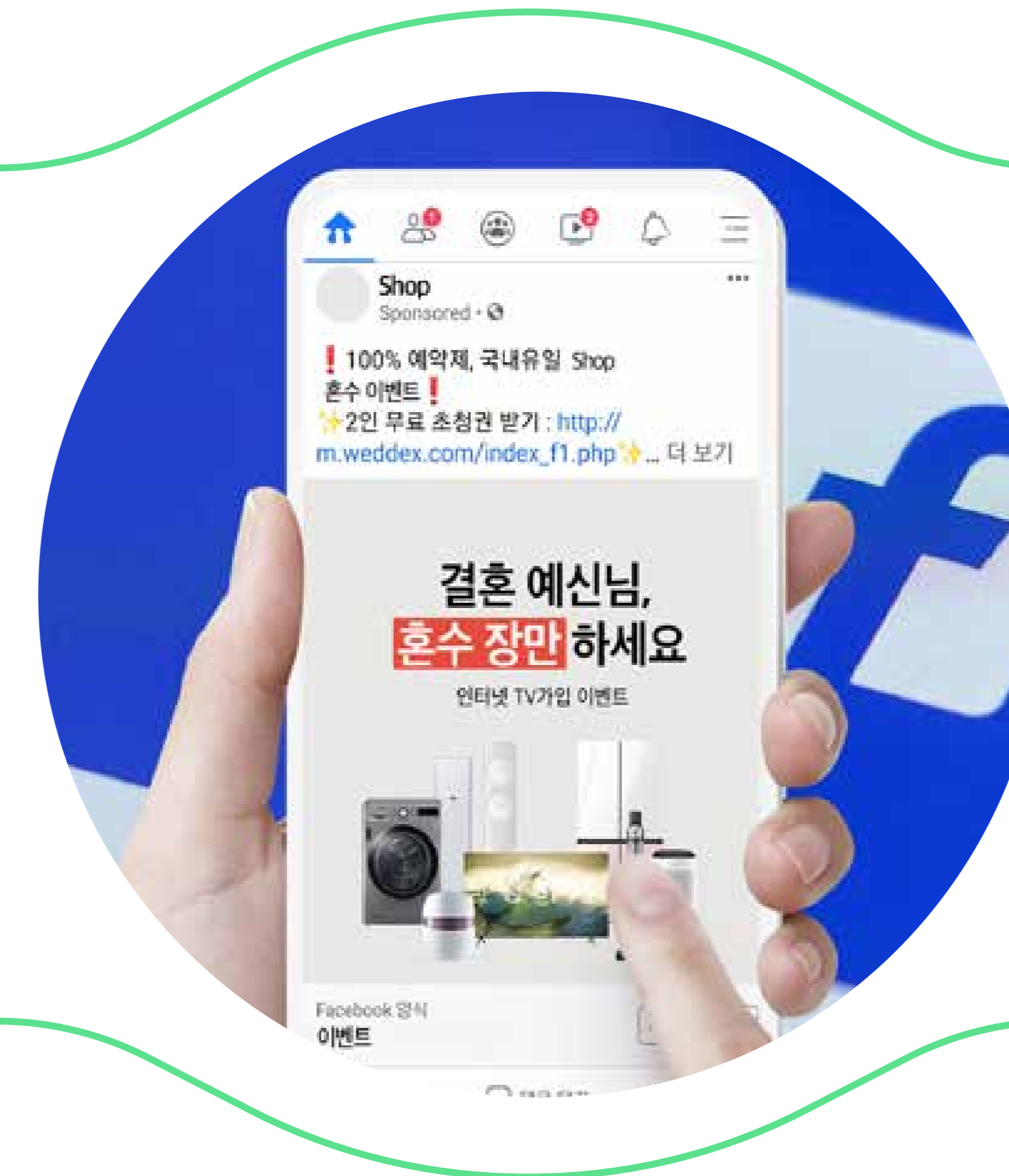
* 바른손 회원 연동 미디어 : Facebook, Instagram, Google Ads, Youtube



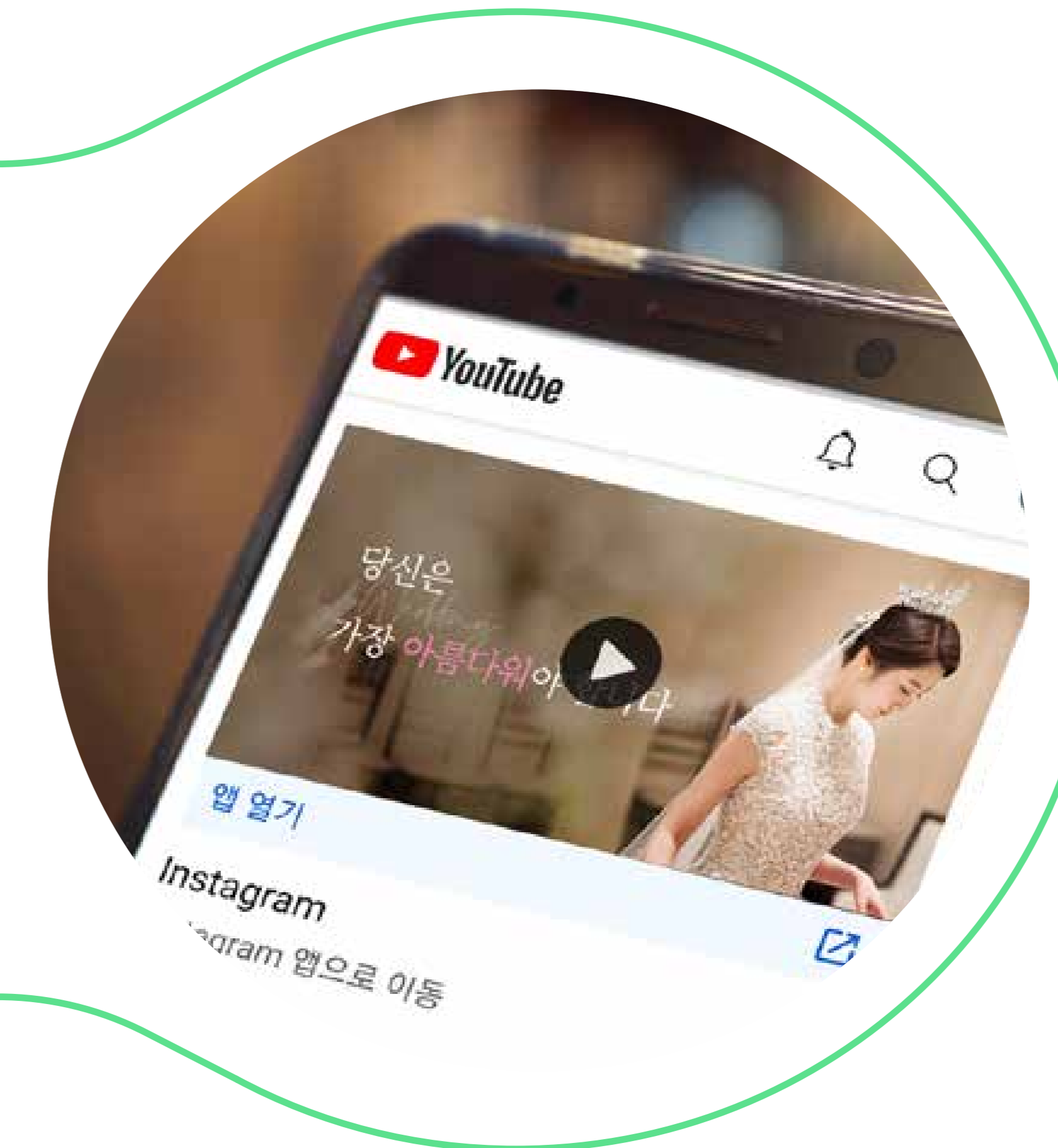
인스타그램



언론사
(Google Ads)



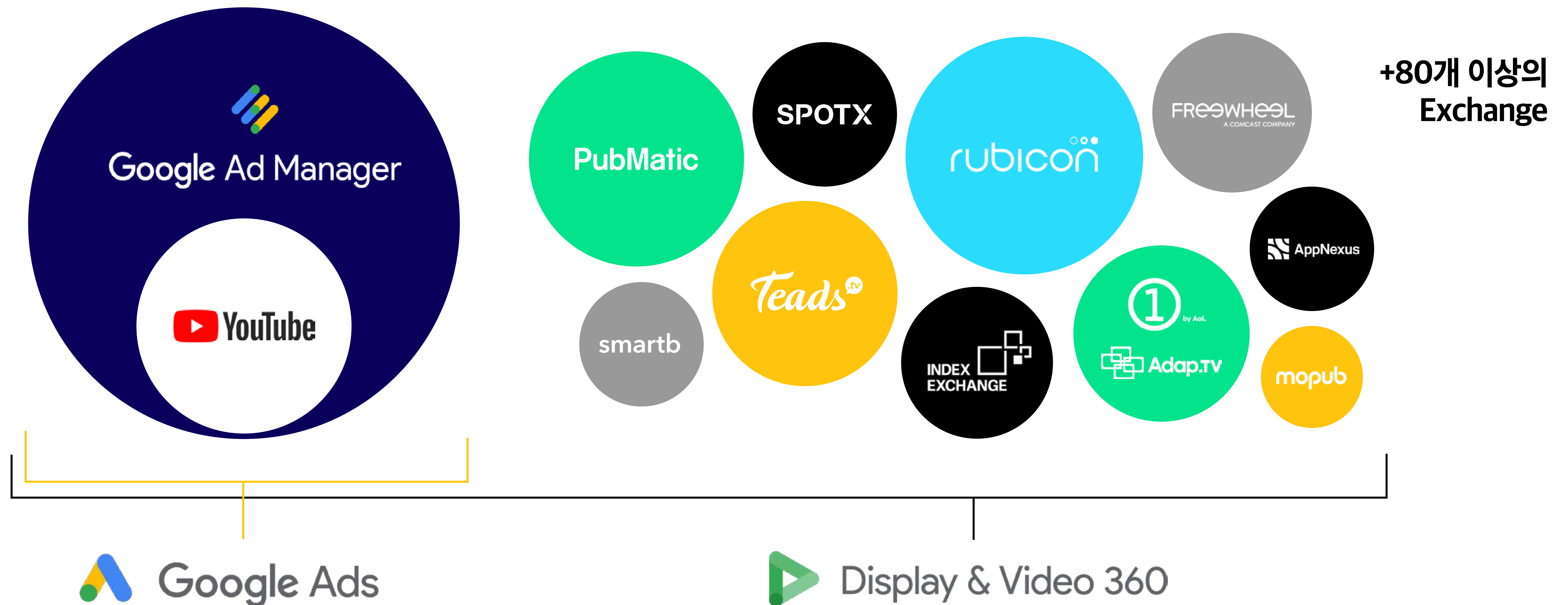
페이스북



유튜브

DV360에선 GDN, YouTube 등 Google Ads를 통합적으로 바인딩할 수 있습니다.

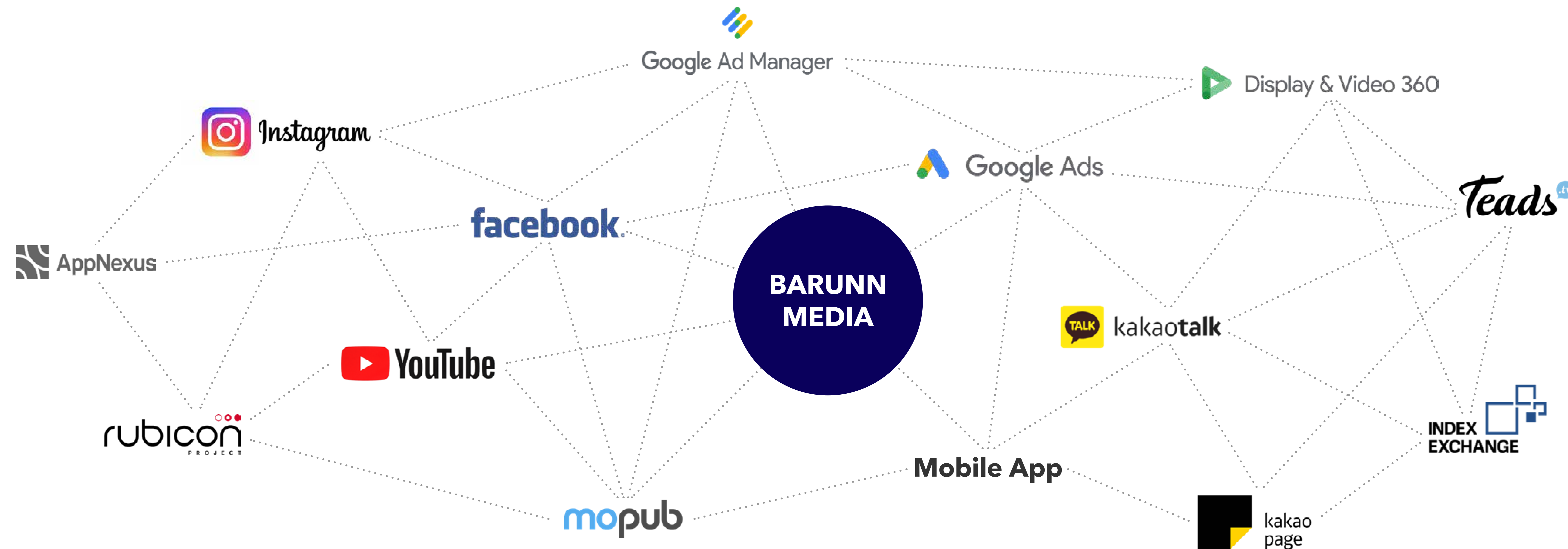
80개 이상의 주요 AD Exchange¹⁾을 통해 모바일 장치, 데스크탑, IPTV, CTV 등 다양한 채널에 도달 가능합니다.



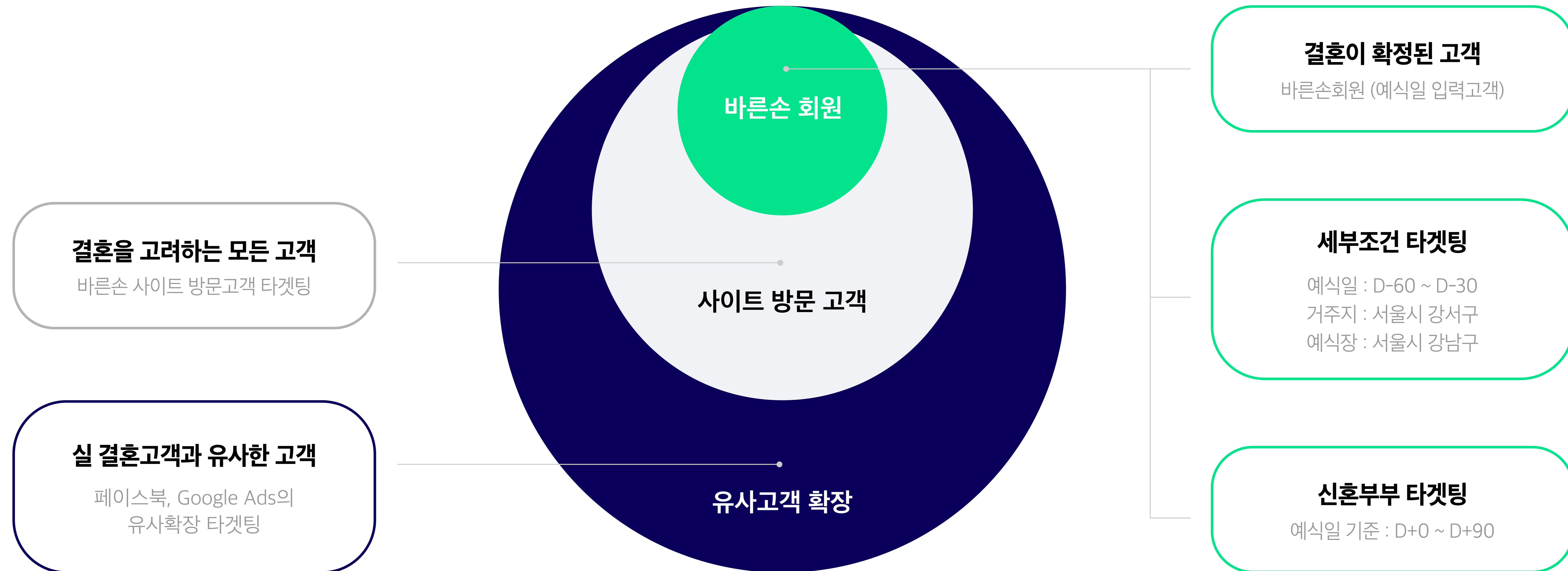
1) AD Exchange : 여러 광고 네트워크에서 미디어 광고 인벤토리 구매 및 판매를 용이하게 하는 실시간 인벤토리 입찰 플랫폼

BARUNN MEDIA는 국내 최대 모바일 매체 커버리지를 제공합니다.

글로벌 ADX 및 국내 프리미엄 AD Network 연동기반으로 DeepAD DSP는 국내 최대 모바일 매체 커버리지를 제공합니다.



세부적인 타겟팅부터 폭넓은 타겟팅까지 원하는 고객에게 정교한 마케팅이 가능합니다.

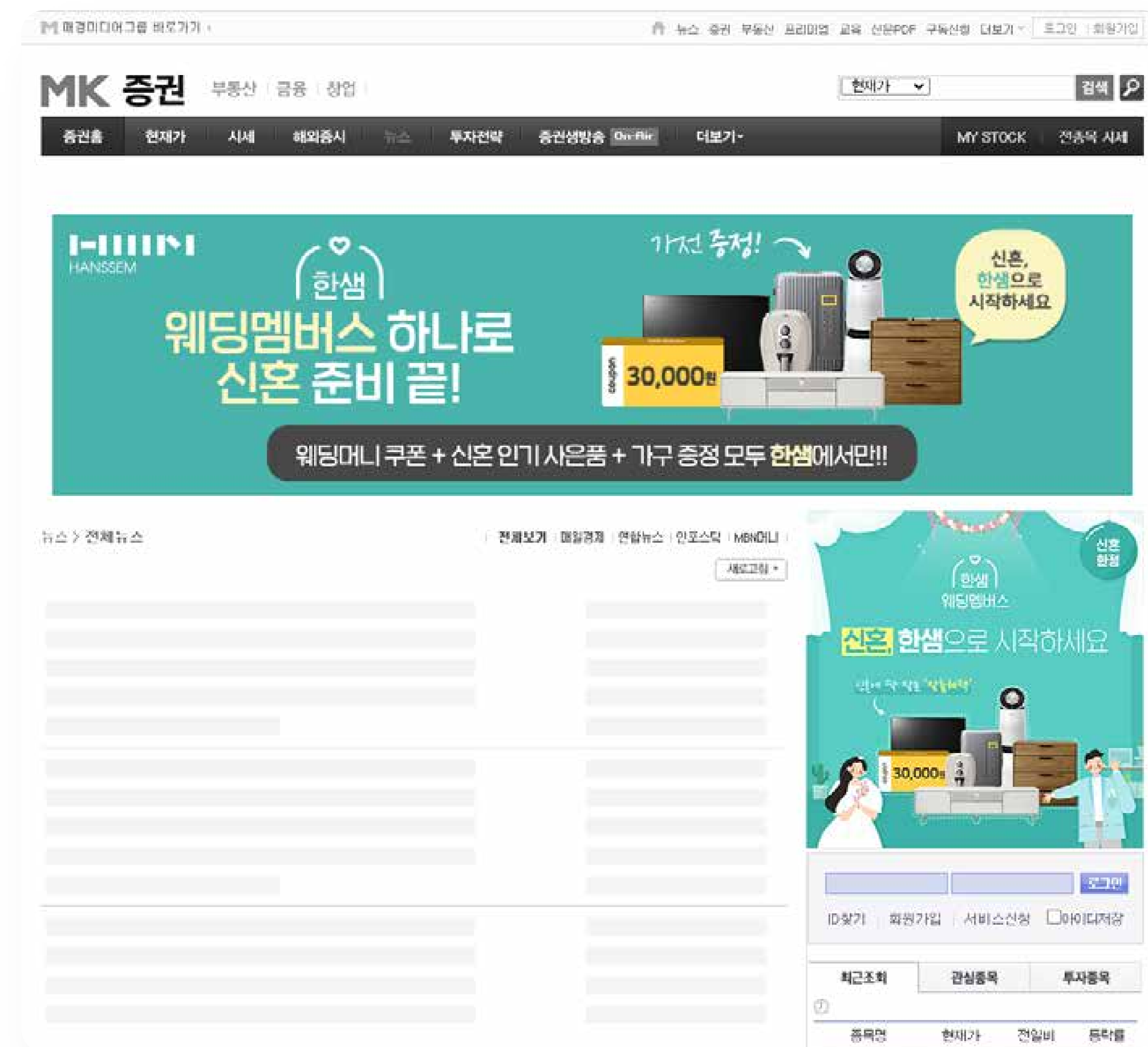


구글을 포함한 국내 최대* 게재지면 보유

Google Display Network (Google Ads)

GDN, YouTube, 플레이스토어 등 구글 지면을 포함해 전세계 300만 개의 프리미엄 게재지면에 배너 또는 영상 광고 송출이 가능합니다.

*닐슨 코리안 클릭 기준 국내 약 1,000억 페이지 뷰/월 까지 도달 가능합니다.

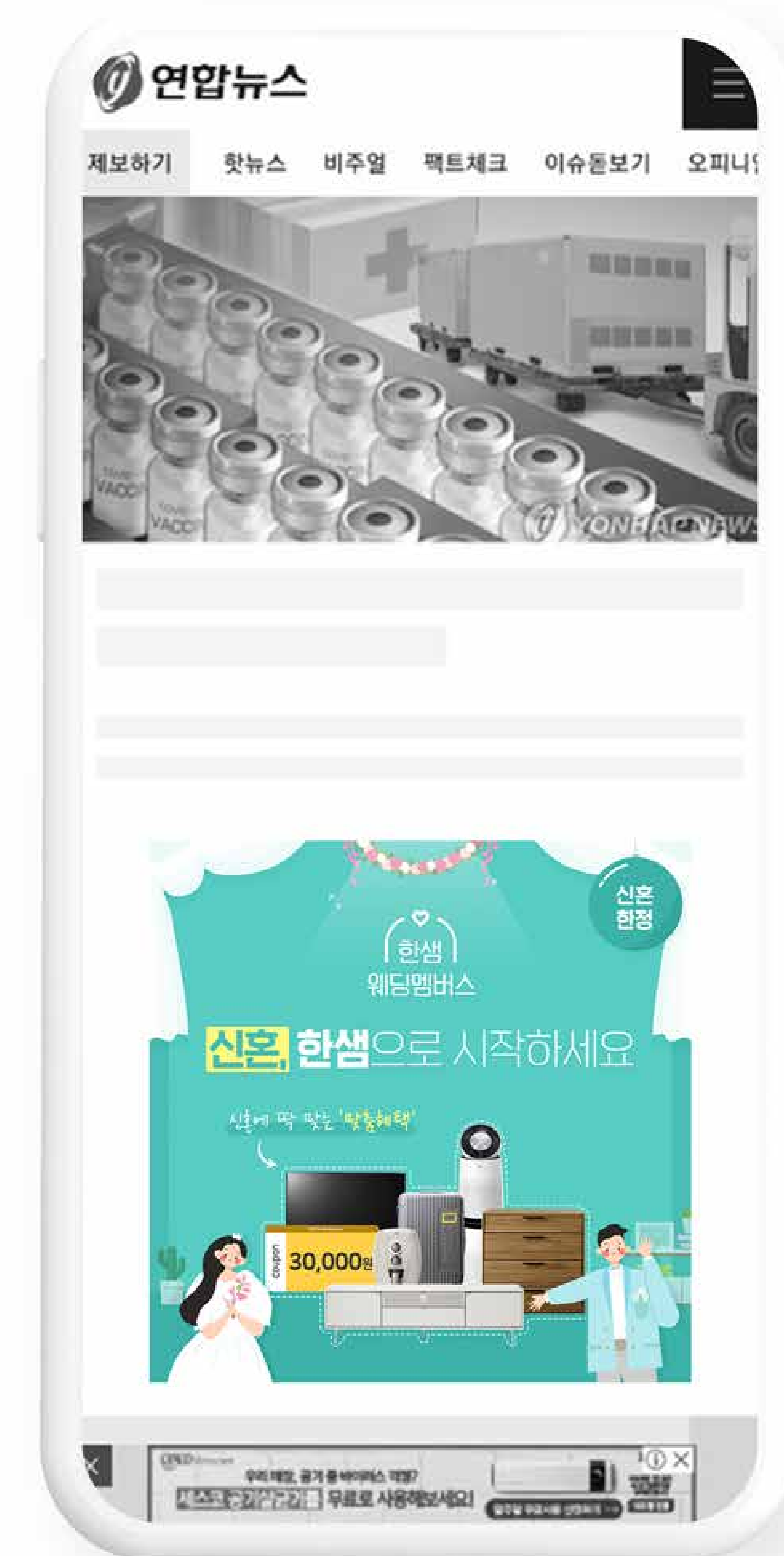
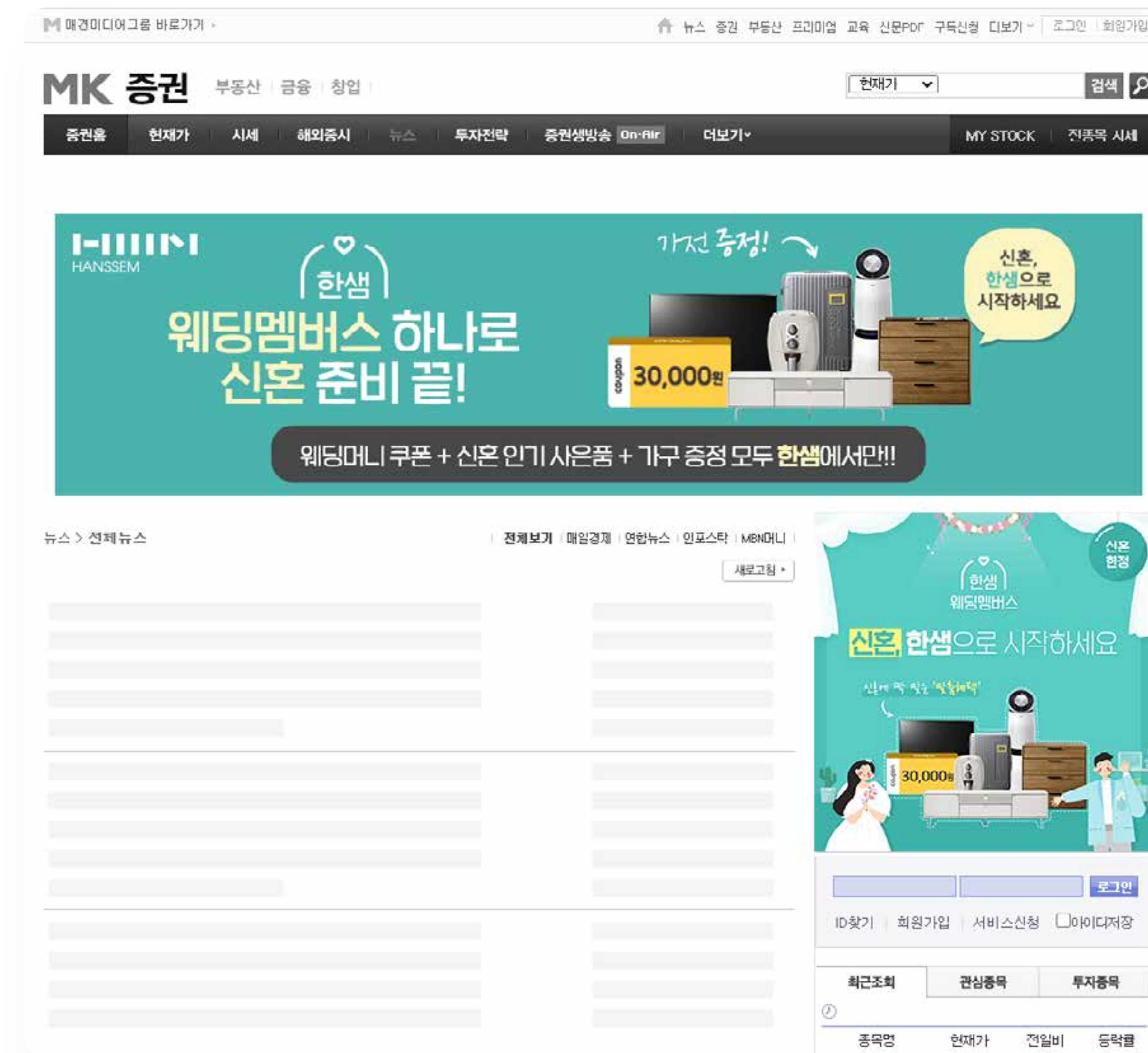


게재지면 대표 예시

구글	뉴스 사이트	Media	커뮤니티
	조선일보	Jtbc	나무위키
	동아일보	KBS	디씨인사이드
	중앙일보	SBS	더쿠
	한경닷컴	Imbc	뽀뿌
	매일경제	YTN	인스티즈
	연합뉴스	MBN	만개의 레시피
	서울신문		
	한국일보	라이프스타일	
	이데일리	에누리	
	경향신문	다나와	
	문화일보	잡플래닛	
	머니투데이	사람인	
	세계뉴스	망고플레이트	
다음			
네이트			
ZUM			
카카오티비			
msn			
드림위즈			

Google Display Network (Google Ads)

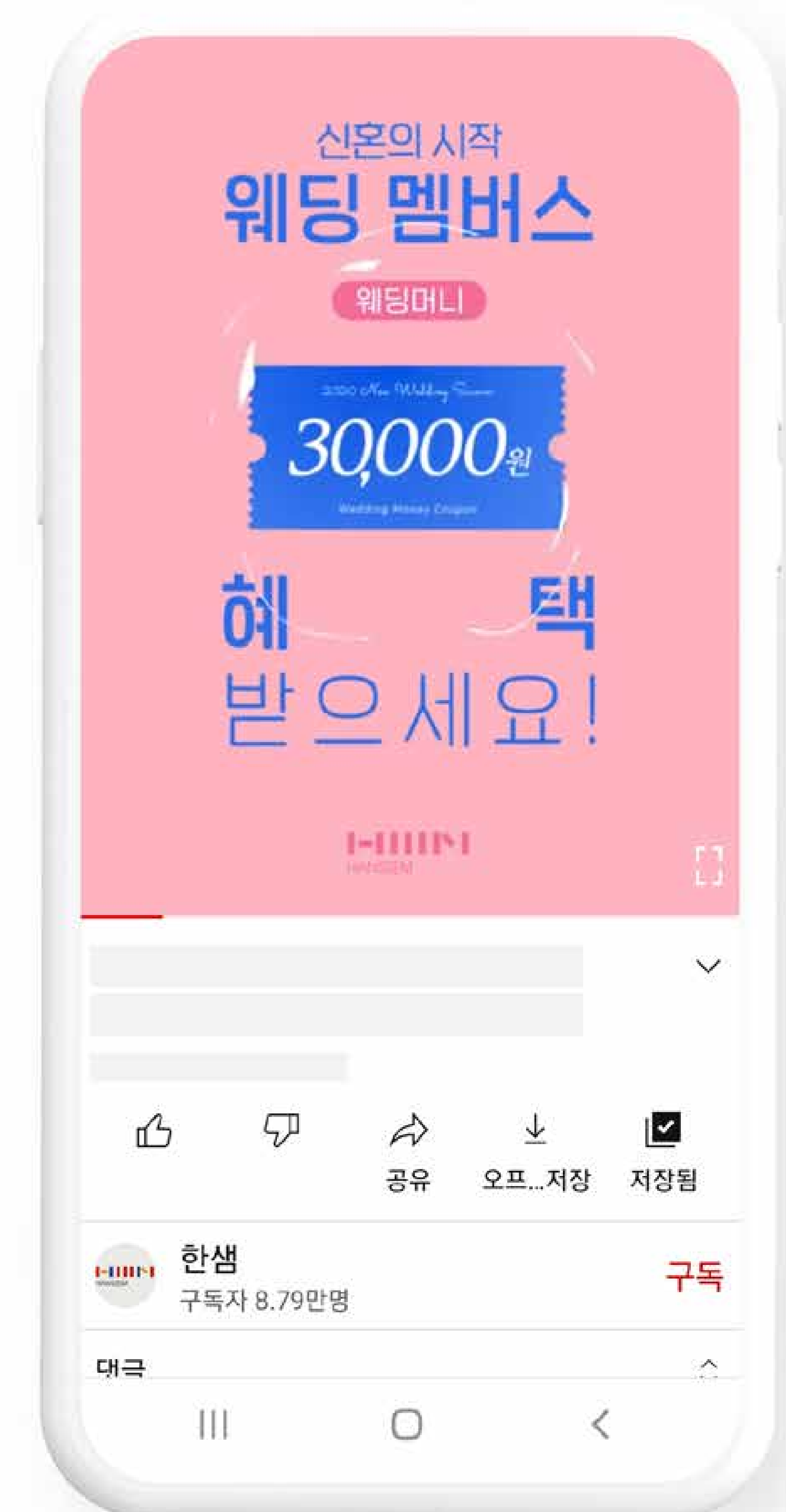
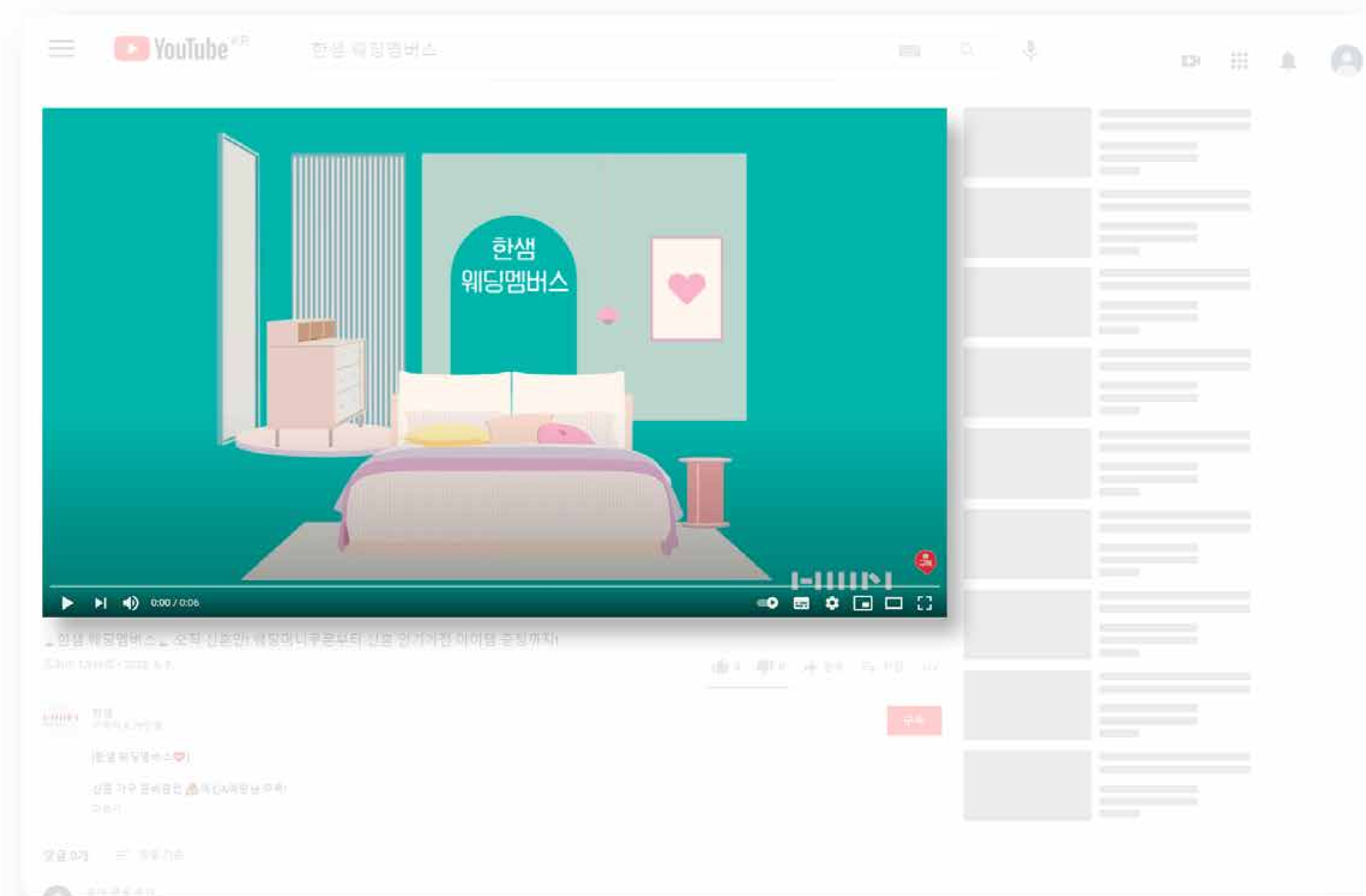
국내 91.38%의 도달율을 보유하여 약 60,000개 이상의 사이트에 광고가 노출되는 Google Display Network를 통하여 바른손 회원들에게만 광고가 노출됩니다.



유튜브

타겟 고객이 유튜브 콘텐츠를 시청할 때 일반광고와 동일한 형태로 광고가 노출됩니다.
모바일 뿐만 아니라 TV, PC 등 원하는 디바이스를 선택할 수 있습니다.

유튜브 광고지면



페이스북 & 인스타그램

실제 결혼예정고객인 바른손 고객중 원하는 타겟 고객을 설정하여 고객이 인스타그램 및 페이스북에 접속했을 때 일반광고와 동일한 형태로 광고가 노출됩니다.

광고 노출 지면



페이스북 광고지면



인스타그램 광고지면

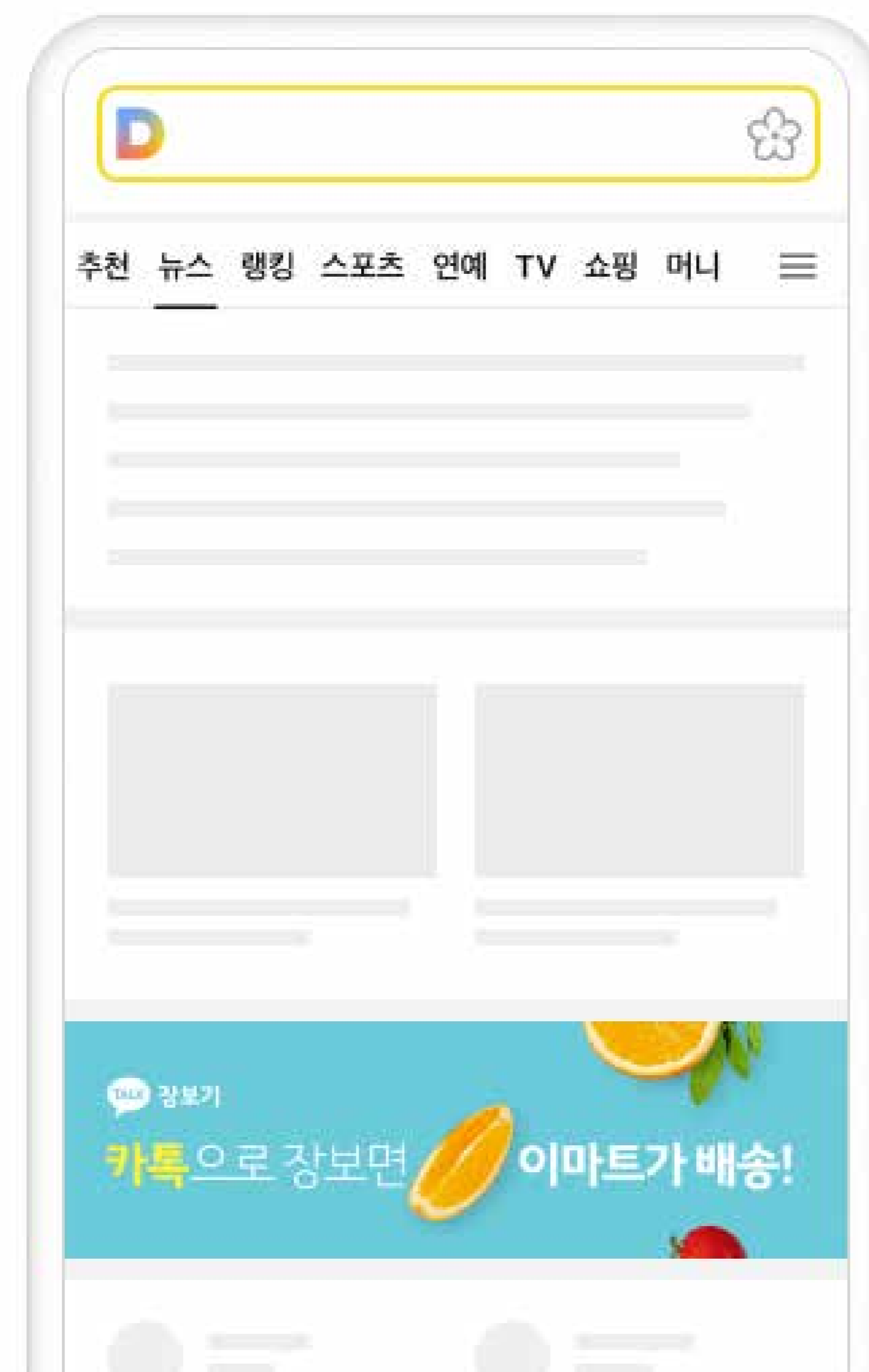
KAKAOMOMENT

카카오톡부터 다음, 카카오토리 등 다양한 카카오 서비스 내에서
바른손 고객을 대상으로 광고가 노출됩니다. (2021년 2분기 적용예정)



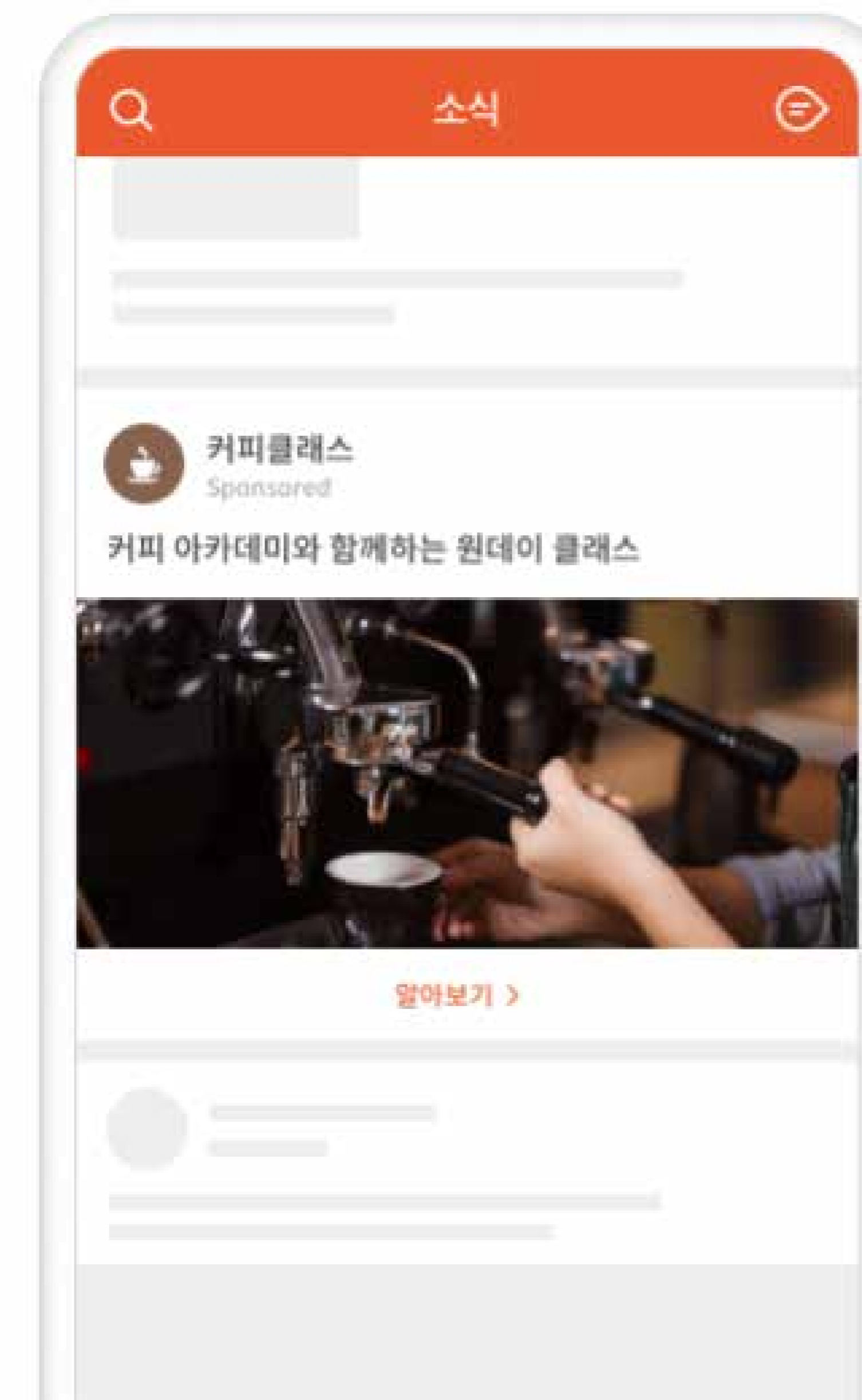
카카오톡

친구탭, 채팅탭, #탭, 더보기탭의
모바일 지면과 PC 로그인 시 팝업
그리고 채팅창 하단까지
다양한 콘텐츠 소비 영역에 노출됩니다.



다음

다음 PC와 APP 초기 화면,
주요 서비스 최상단 등
콘텐츠 소비 영역에 노출 됩니다.



카카오토리

카카오토리 사용시
소식 피드 사이에
자연스럽게 광고가 노출 됩니다.



카카오서비스

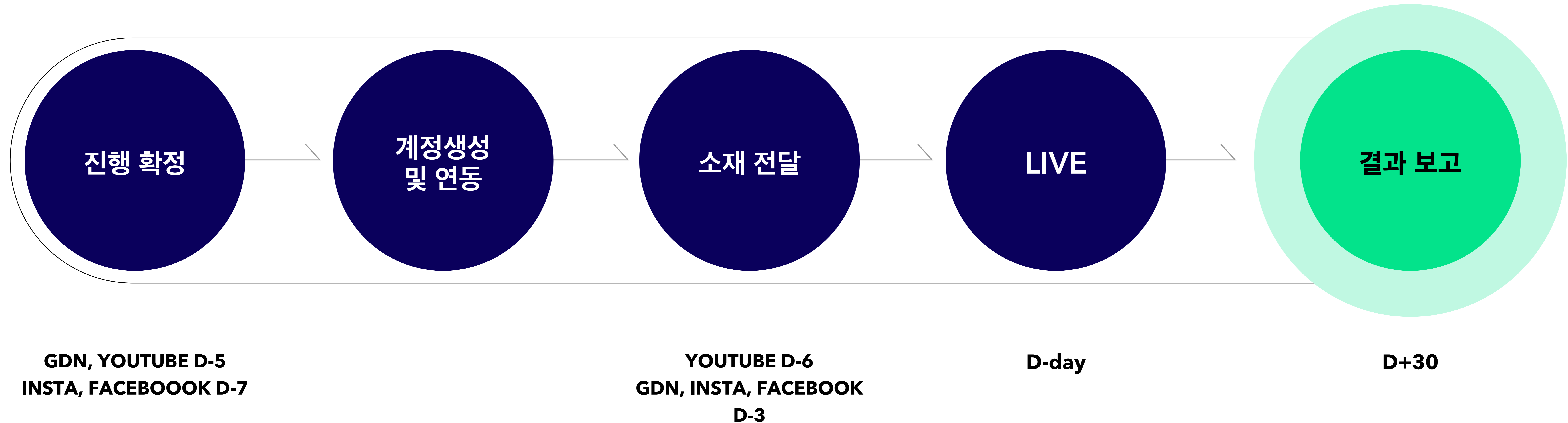
카카오페이지, 카카오헤어샵과
같은 프리미엄 네트워크
서비스에서 노출이 가능합니다.

광고집행 프로세스

바른손 회원정보의 연동을 위하여 모든 광고는 기존 계정과 무관하게 바른손의 계정으로 생성됩니다.

인스타그램 및 페이스북은 광고를 위한 페이지도 같이 생성됩니다.

유튜브 영상 소재는 심의에 시간이 많이 소요됩니다. 충분한 기간을 가지고 영상소재 전달이 필요합니다.



BARUNN MEDIA 상품안내

02 바른손 내부 미디어

홈페이지 / 웨딩북 / DM / LMS / 회원제휴

BARUNN MEDIA : 바른손 내부 미디어

사이트 내부 배너 - Banner DA

- ✓ 배너 게재위치 바른손카드 / 바른손몰 / 디얼디어
- ✓ 노출 수 686,923 회 / 1개월 평균 (2023년 기준)

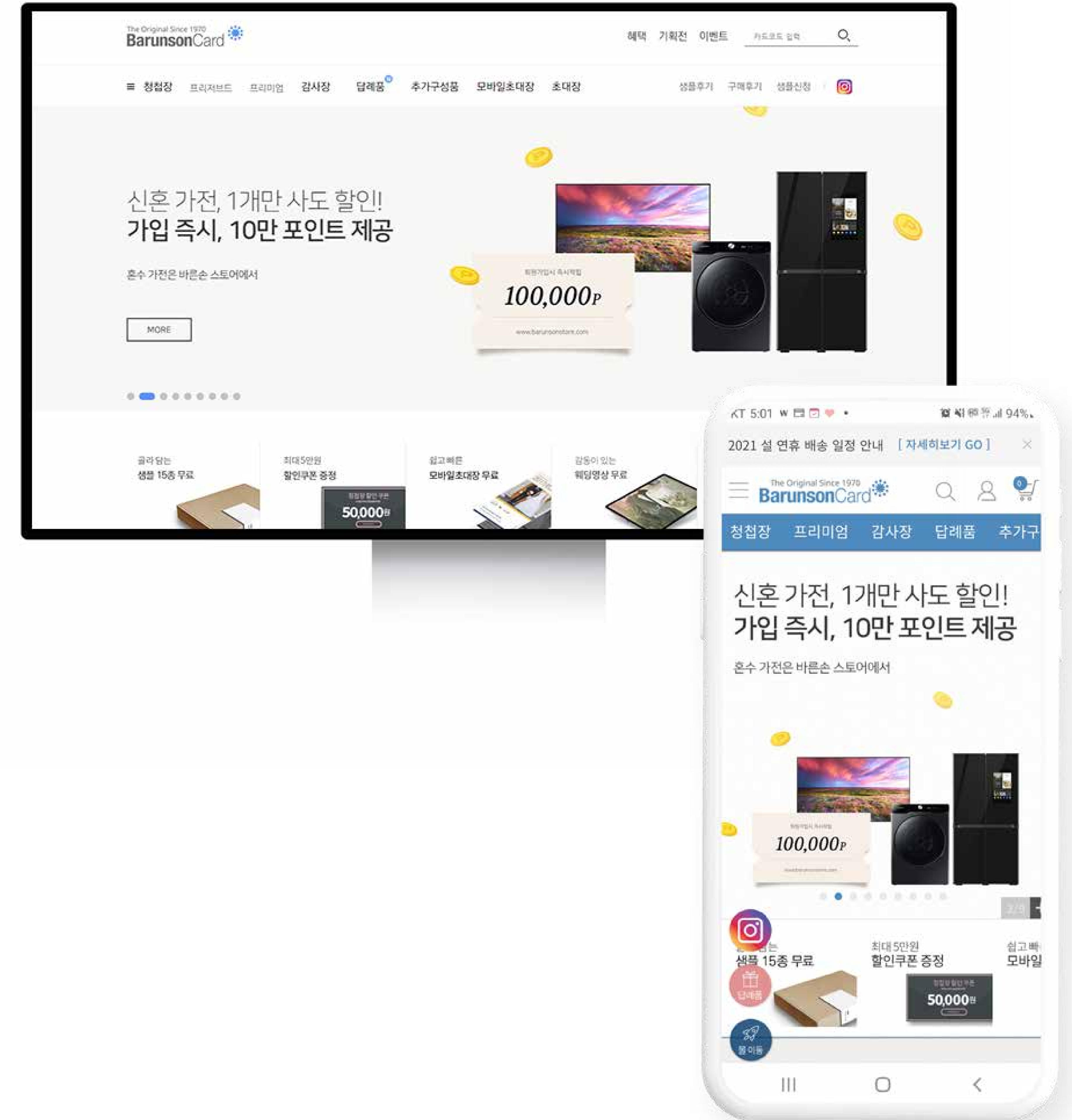
상품명	기간	단가	비고
바른손 사이트 내부 배너	1개월	5,000,000원	바른손패밀리 사이트 인벤토리

※ VAT 별도 (단위 : 원)

✓ 참고) 집행 사례별 광고성과 비교



※ VERTICAL MEDIA의 특성 상, 고객에 제공되는 혜택, 타겟의 적절성에 따라 광고 효율은 매우 큰 폭의 편차를 나타냅니다.



BARUNN MEDIA : 바른손 내부 미디어

바른웨딩북 PRINT AD RATES

- ✓ 발행 : 월간
- ✓ 규격 : 165 x 230mm
- ✓ 발행일 : 매월 1일
- ✓ 발행부수 : 10,000부
- ✓ 콘텐츠 마감일 : 매월 중순 (유동적)
- ✓ 메인 타겟 : 바른컴퍼니 청첩장 샘플 주문 고객

페이지	타입	단가	게재지면
A 표2 Inside front cover	1p 좌수	3,000,000	A 1page
B 양면	2p 양면	1,500,000	B 2page
C 표4 Back cover	1p 좌수	2,000,000	C 1page

※ VAT 별도 (단위 : 원)
 ※ 기본 광고 외 접지, 별지 가공 시, 비용 추가
 ※ 6개월/1년 계약시 서비스 지면 각 1p/3p 제공



BARUNN MEDIA : 바른손 내부 미디어

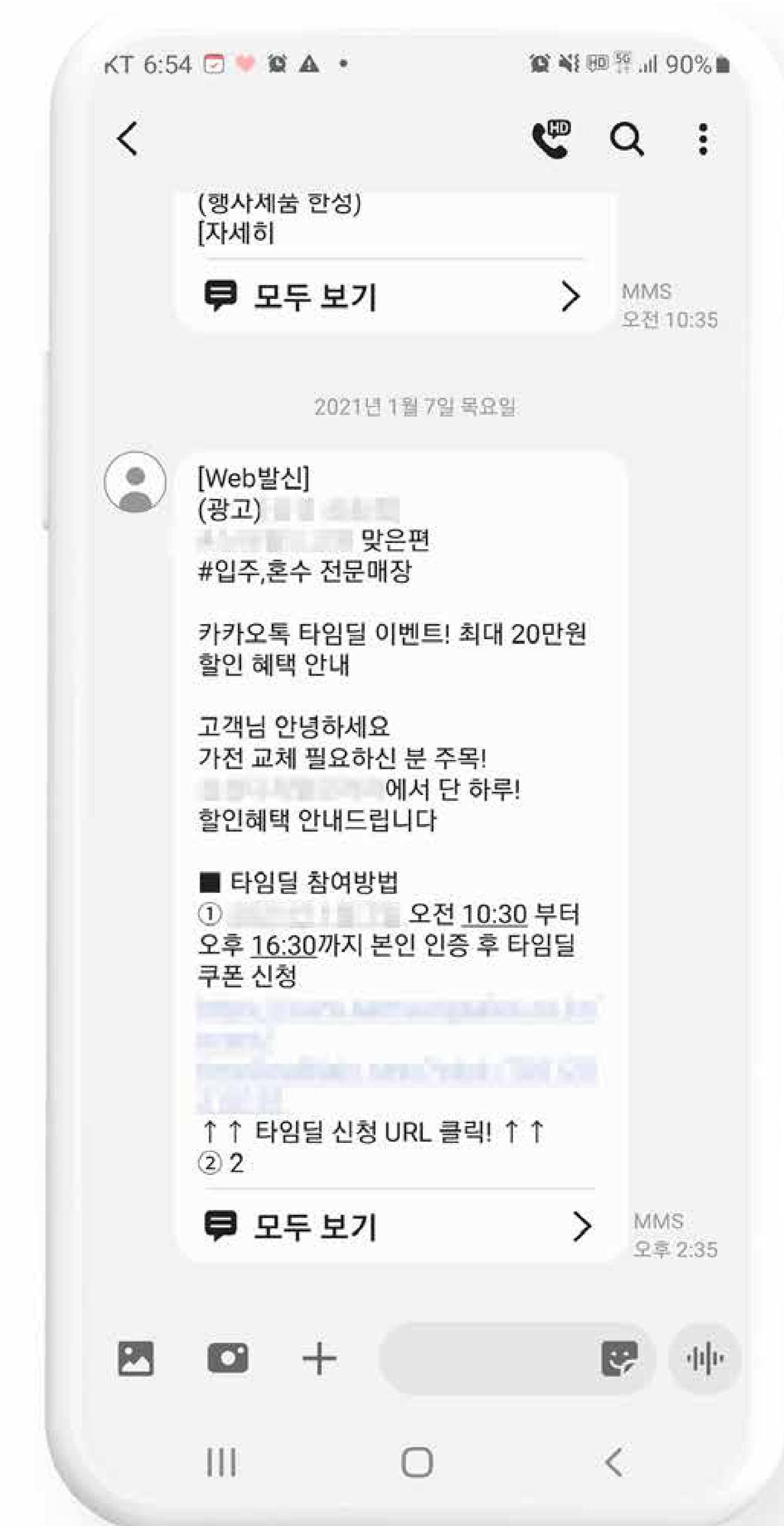
LMS AD RATES

*LMS (Long Message Service)

- ✓ 발송 건수 10,000건 / 1회 평균
- ✓ 평균 반응율 LMS 5~7% / MMS 7~10%
- ✓ 비교 LMS 수신 동의자
- ✓ 발송 조건 ex1) 2019년 1월~6월 회원가입 회원 중
출생연도가 1975년~1995년생 중 여성 회원
ex2) 예식일자가 2019년 10월~11월인 회원

상품명	기간	단가	비고
LMS	1회	300원 / 1건	발송 타겟 데이터 선별 및 발송

※ VAT 별도 (단위 : 원)



BARUNN MEDIA : 바른손 내부 미디어

DM AD RATES *DM (Direct Mail)

- ✓ **배포 대상** 결혼예정자 (예비부부)
- ✓ **광고 특징** 국내 웨딩 마케팅 채널 중 가장 많은 회원 보유
매일 실시간 신규 회원 유입 및 적시 마케팅 가능
명확한 타겟 대상, 브랜드 홍보 및 판촉 가능
- ✓ **광고 방식** 청첩장 샘플 주문 고객 또는 청첩장 주문 고객 대상,
DM 동봉 발송

상품명	사이즈	기간	타입	단가	비고
Direct Mail	155 X 210	1개월	-	1,000원 / 1통	계약기간에 따라 협의가능
DM production cost	155 X 210	-	8p, 접지	제작단가 협의	인쇄 사양에 따라 단가 상이함

※ VAT 별도 (단위 : 원)



광고 상품 요약

BARUNN MEDIA

미디어 구분	상품명 (매체)	기준	단가	Media Mark-up fee	Target Datafee	비고
바른손 외부 미디어	Google Display Network	1개월	협의	20%	10%	타겟팅 협의 가능 • 사이트방문자 / 회원고객 / 월단위 or 지역별 • 최소집행금액 5,000,000원
	Youtube					
	Facebook					
	Instagram					

미디어 구분	상품명 (매체)	기준	단가	비고	
바른손 내부 미디어	사이트 내부 배너	1개월	5,000,000원	바른손 패밀리사이트 내부 인벤토리	
	PRINT AD RATES	Inside Front Cover	1페이지	3,000,000원	매월 1일 발행 매거진 발행부수 : 10,000부 발송대상 : 청첩장 샘플 주문고객
		양면	2페이지	1,500,000원	
		Back Cover	1페이지	2,000,000원	
		LMS	1회	300원 / 1건	
	DM AD RATES	Direct Mail	1개월	1,000원 / 1통	제작사이즈 : 115x210 계약기간에 따라 협의 가능
		DM Production Cost	1부	제작단가 협의	제작사이즈 : 115x210 인쇄사양에 따라 단가 상이함

※ 바른손 내부 미디어는 단가 정책이 변경될 수 있어 집행 전 요청을 통해 견적을 확인해 주시기 바랍니다

FAQ 바른손 외부 미디어

Q 최소 집행금액은 얼마인가요?

A 구글 및 페이스북 매체를 믹스하여 1개월 기준 총 광고비 5,000,000원 (VAT별도) 이상이면 광고 진행이 가능합니다. 미디어믹스는 자유롭게 구성이 가능합니다.

Q 현재 대행사와 운영중인 구글과 페이스북 광고계정이 있는데, 이관이 필요한가요?

A 현재 운영중인 광고계정과는 별개로 신규계정을 생성하여 광고가 운영되기 때문에, 기존 계정의 운영과는 상관없이 광고집행이 가능합니다.

Q 바른손 고객정보를 활용하게 되면, 개인정보 보안 계약절차가 필요한가요?

A 바른손 회원정보 및 방문자 데이터의 연동을 위하여 신규 광고 계정으로 광고가 운영됩니다. 바른손의 개인정보는 신규 광고계정으로 연동된 이후 자동 암호화 처리 되기 때문에 광고주는 개인정보를 확인할 수 없습니다. 따라서 별도의 개인정보 보안 계약 절차가 불필요합니다.

Q 광고성과 측정은 어떻게 하나요?

A 광고의 노출, 클릭 데이터는 데일리 리포트 형태로 기본 제공됩니다. 성과측정 데이터를 요청하시면 전환실적 트래킹 데이터도 제공이 가능합니다. 다만 스크립트 설치 또는 광고주의 구글, 페이스북 계정과의 연동절차가 필요할 수 있으며 자세한 사항은 BARUNN MEDIA 운영 관리자에게 문의해주세요.

BARUNN MEDIA 상품안내

03 맞춤 크리에이티브

크리에이티브 전략 / 매체별 운영 방안 / 전환율 개선 크리에이티브

결혼예정고객 타겟팅 주요 전략

01. 결혼예정 고객 세분화 전략 및 커뮤니케이션 방안
02. 결혼예정 고객 접점 확장 및 매체 별 특성을 고려한 운영 방안
03. 유입고객의 전환율 개선을 위한 Zero Friction

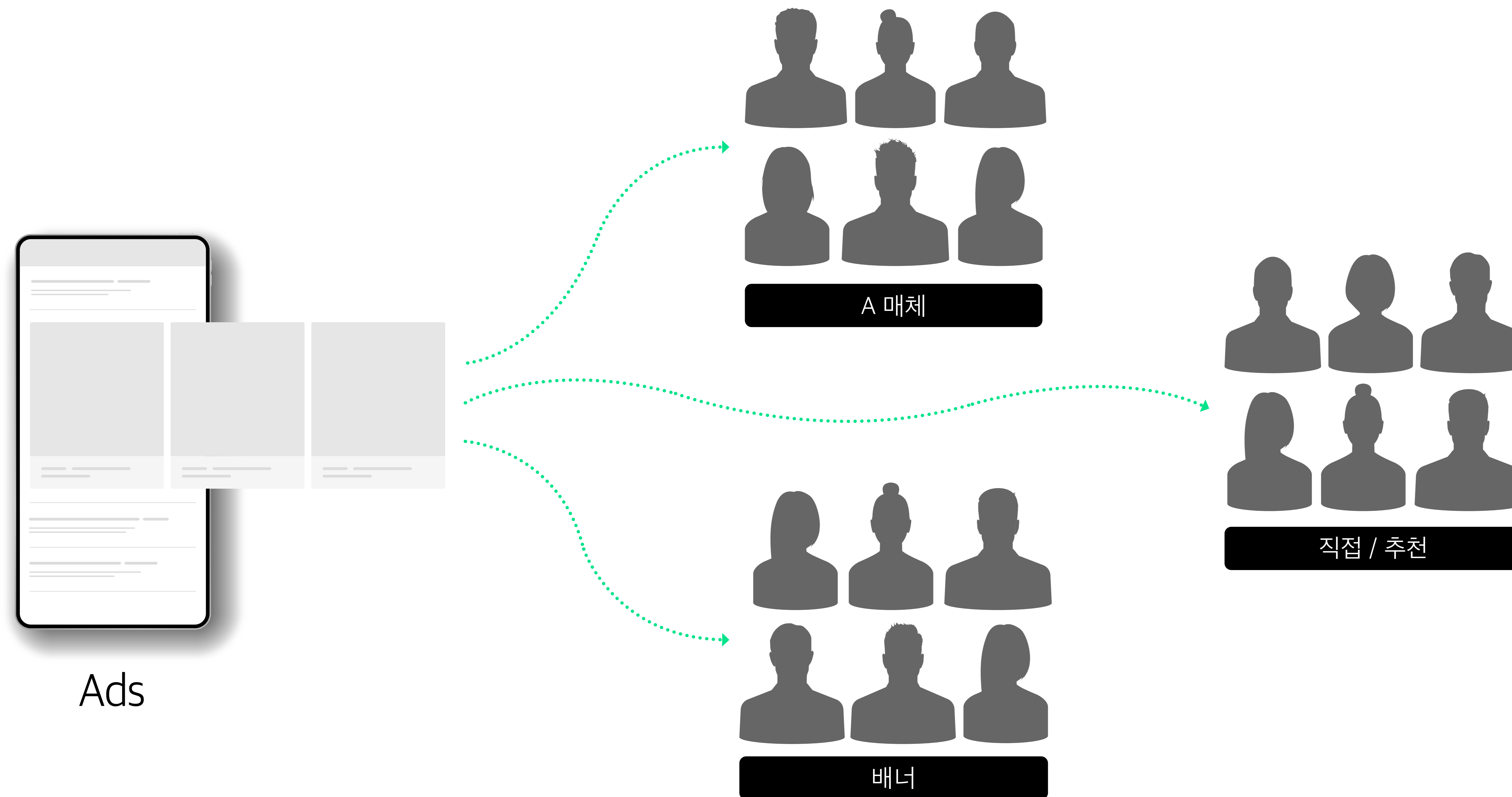
성과를 내기 위한 필수 선행과제
결혼예정고객 Segmentation 설계



더 적합한 고객을 데려오거나,
이탈한 고객을 다시 불러오기 위한,

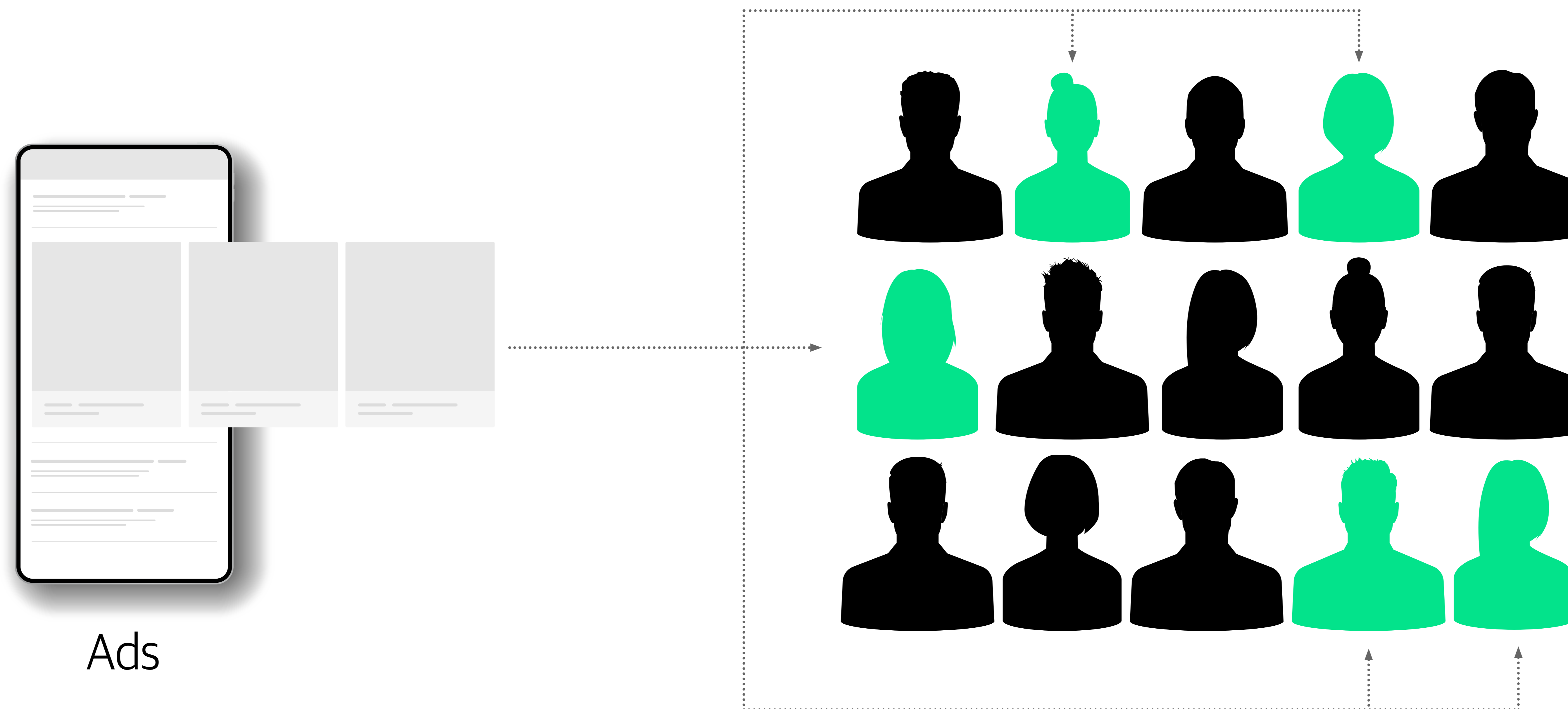
타겟팅 + 리타겟팅

지금까지의 타겟팅은 고객이 아닌
유입 채널 위주로 진행되어 왔습니다.

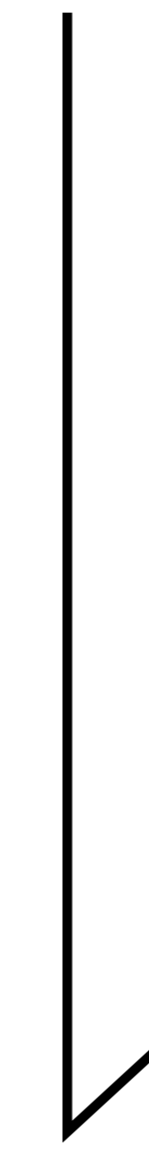


고객 중심의 타겟팅

하지만, 이제는 고객 중심의 타겟팅으로 변화해야 합니다.
특히, 최종 계약체결 전환율이 0.3%인 현 상황에서
나머지 99% 이상의 이탈 고객 중 타겟 고객만 골라 오기 위해서.



또 하나의 아주 중요한 부분
고객 Segmentation 별 커뮤니케이션



신혼고객이 필요한 품목에 대해서 관심을 갖게 하고
결국엔 구매로 이어지게 하기위한

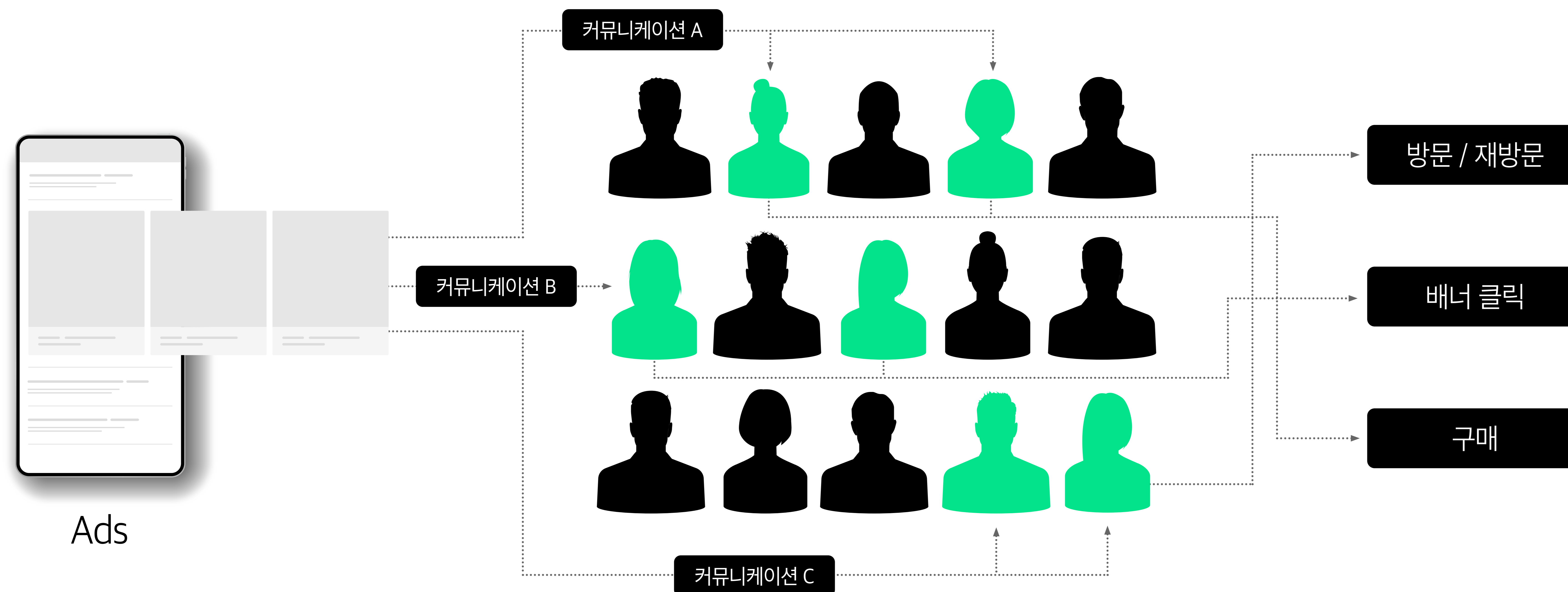
맞춤 크리에이티브

지금까지의 커뮤니케이션은
단일 웨딩이벤트 메시지 위주로 진행되어 왔습니다.



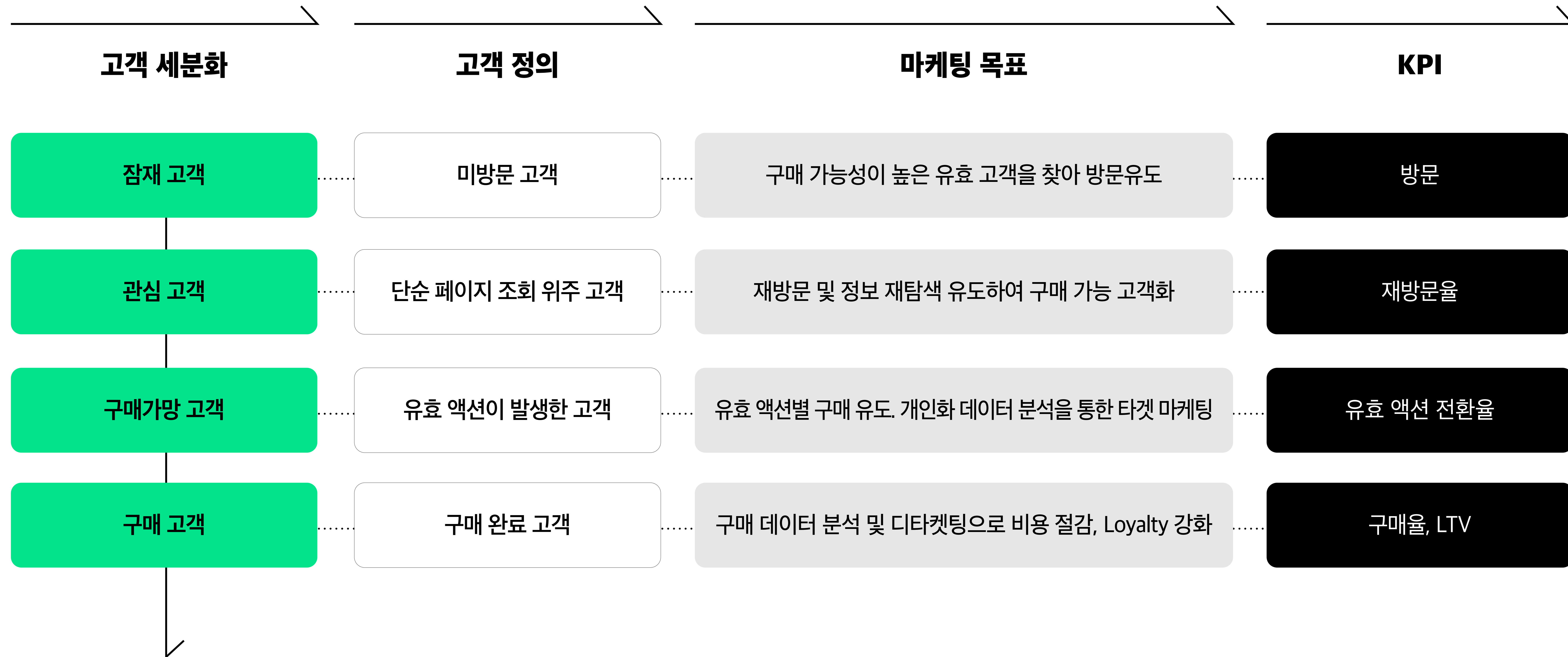
고객 맞춤 커뮤니케이션

이제는 고객 맞춤 커뮤니케이션도 병행해야 합니다.
단순히 프로모션만 알리는 것이 아닌 결혼예정자의 혜택을 더 잘 알리고
고객의 액션을 유도할 수 있는 크리에이티브가 필요한 시점입니다.



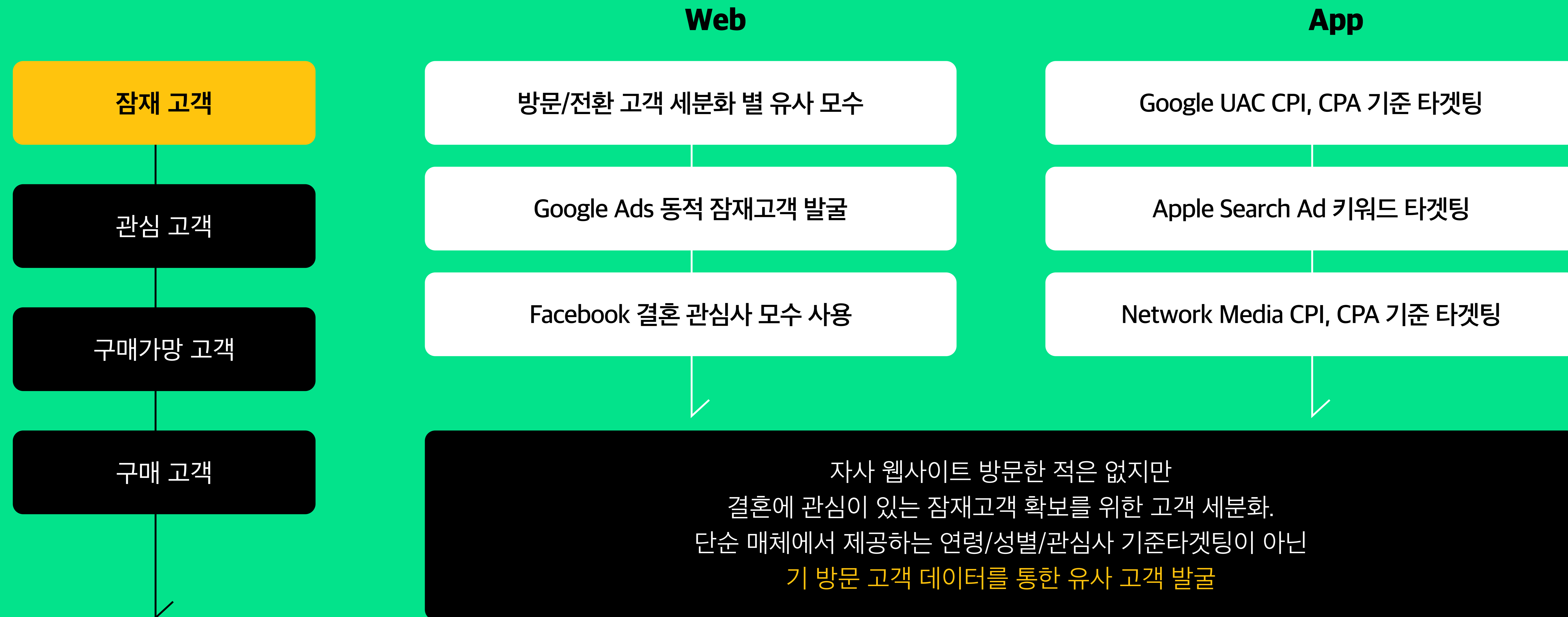
고객 Sementation 설계

고객 서비스 관여도에 따른 고객 세분화



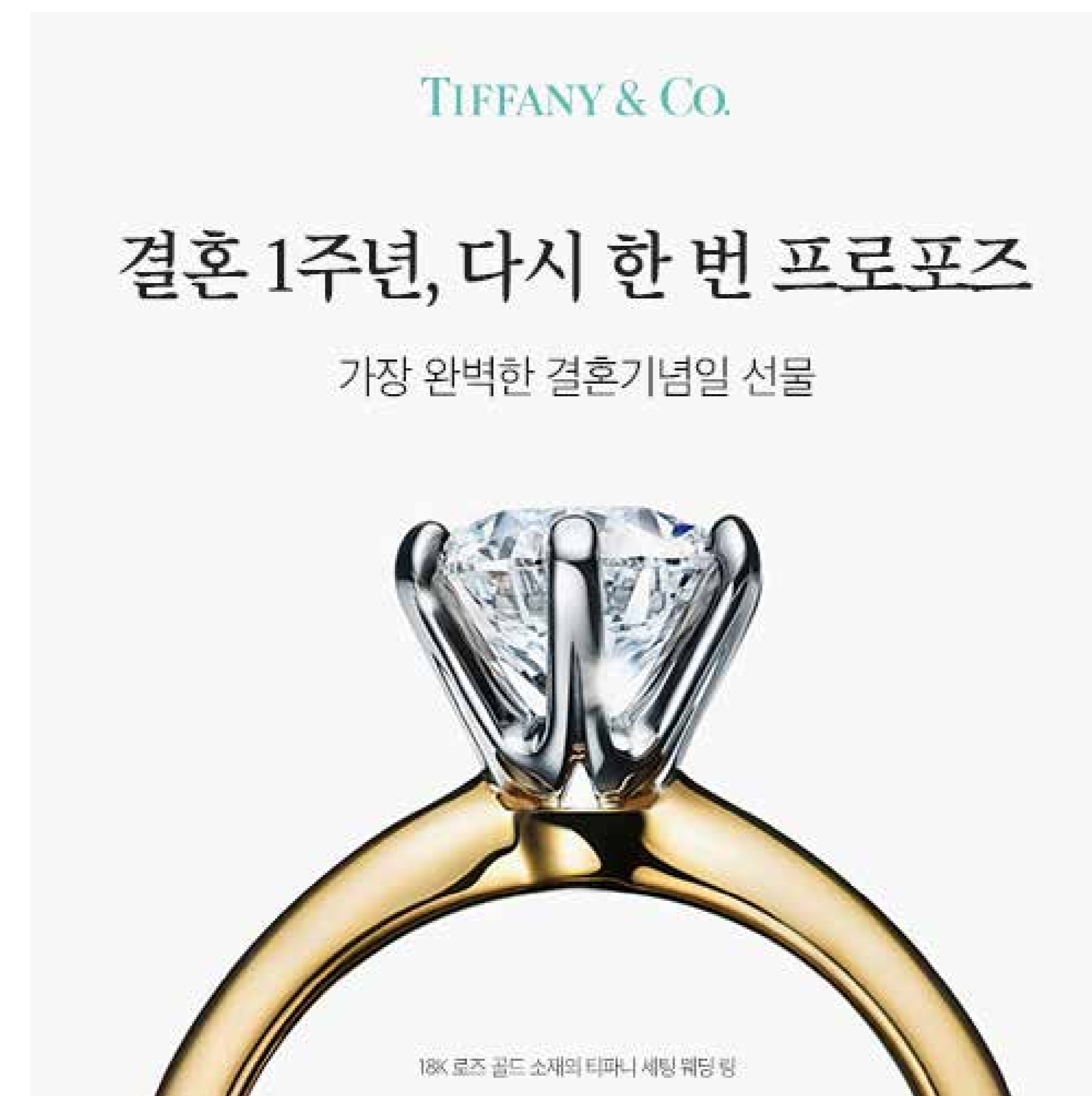
01. 잠재고객 (미방문 고객)

구매 가능성이 높은 유효 고객을 찾아 방문 유도



01. 잠재 고객 - 브랜드 강화 커뮤니케이션

단순히 '결혼예정자' 만을 강조하는 메시지에서 한 발 더 나아가
신혼 혜택의 다양한 장점을 부각한 크리에이티브로 잠재 고객에게 구매 유도



02. 잠재 고객 - 브랜드 강화 커뮤니케이션

비슷비슷한 신혼 이미지 컨셉의 배너가 아닌 브랜드 스토리를 타이포와 일러스트로 표현
스토리 내에 자연스럽게 신혼, 구매예정 품목, 혜택 등 주요 키워드를 녹여 냄

id HOSPITAL
아이디병원

결혼 후 1년, 

남표니가 있어서 먹고
남표니가 없어서 먹고

내 몸매 돌리도~!!

1분 확인하기 >

id HOSPITAL
아이디병원

결혼 후 1년, 

남표니가 있어서 먹고
남표니가 없어서 먹고

내 몸매 돌리도~!!

1분 확인하기 >

비만 하나만
365mc 병원·의원

결혼 후 1년, 

거울 속 못생긴 내얼굴

찢겁니다!!!

1년전 몸매 찾기 >

비만 하나만
365mc 병원·의원

결혼 후 1년, 

거울 속 나 말고 다른 사람

찢겁니다!!!

1년전 몸매 찾기 >

03. 잠재 고객 - 브랜드 강화 커뮤니케이션

결혼 준비로 구매 할 게 많은 결혼 예정자들에게 혼수 사은품을 제공하고
신혼만의 다양한 혜택 부각



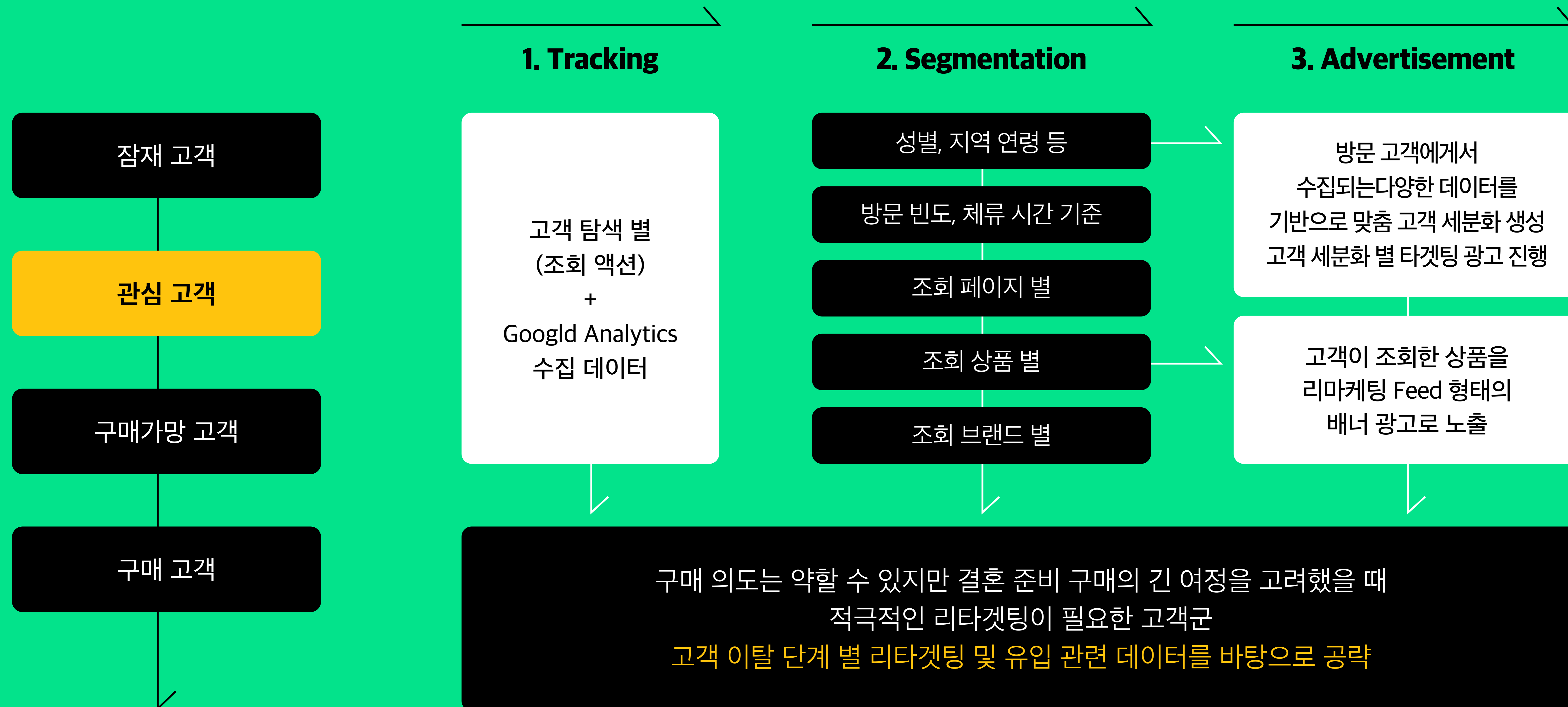
04. 잠재 고객 - 브랜드 강화 커뮤니케이션

단컷 배너가 아닌 GIF 형태로 노출 가능한 HTML5 소재 활용하여
결혼 준비부터 구매까지 신선 혜택을 주목도 있게 노출



02. 관심고객

재방문 및 정보 재탐색 유도하여 구매 가망 고객화



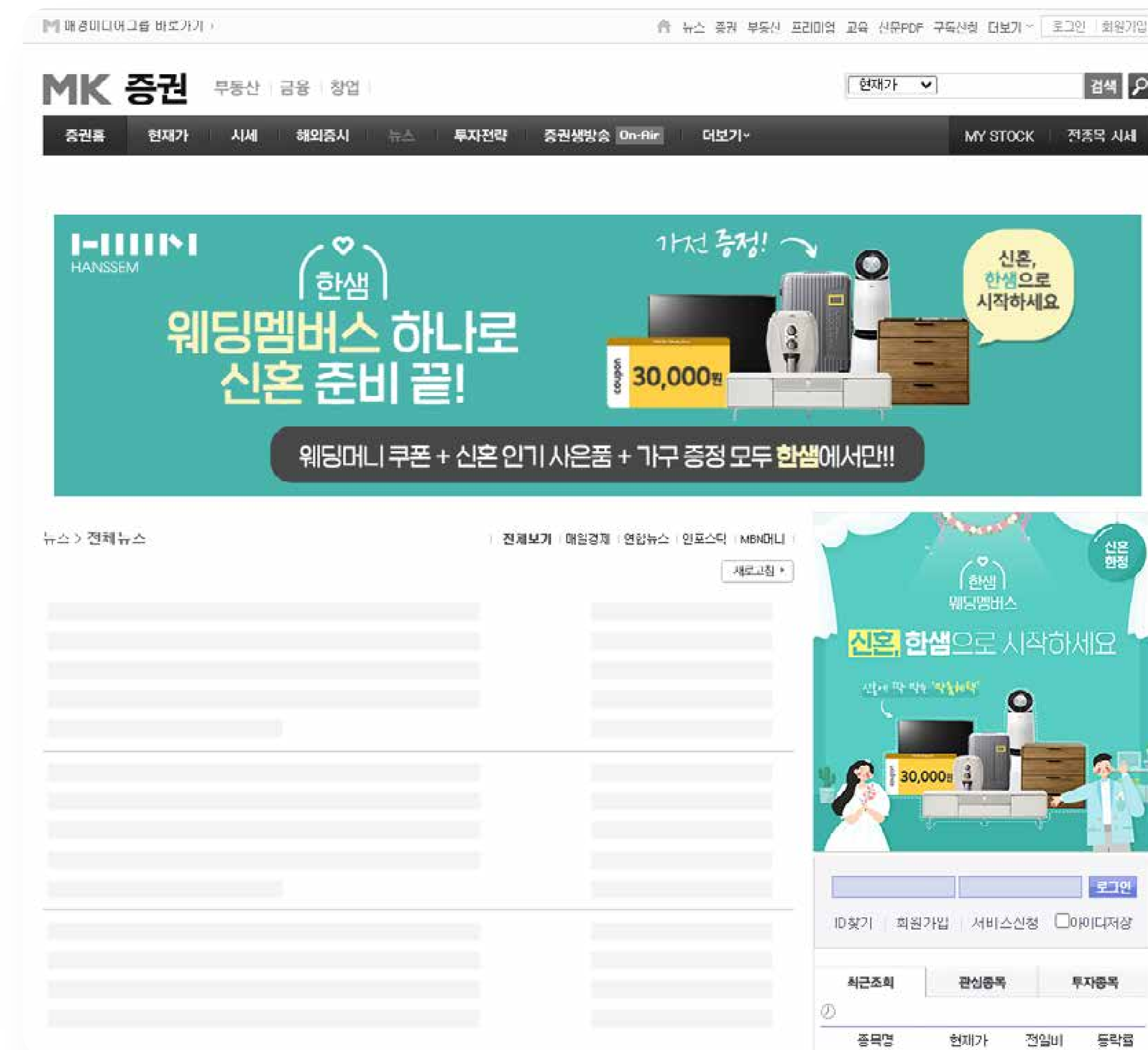
관심 고객 - 고객 Seg. 별 커뮤니케이션

고객 Segmentation 별로 후킹할 수 있는 맞춤형 메시지의 크리에이티브 노출로 고객반응 유도



관심 고객 - 고객 Seg. 별 커뮤니케이션

고객 Segmentation 별로 후킹할 수 있는 맞춤형 메시지의 크리에이티브 노출로 고객반응 유도



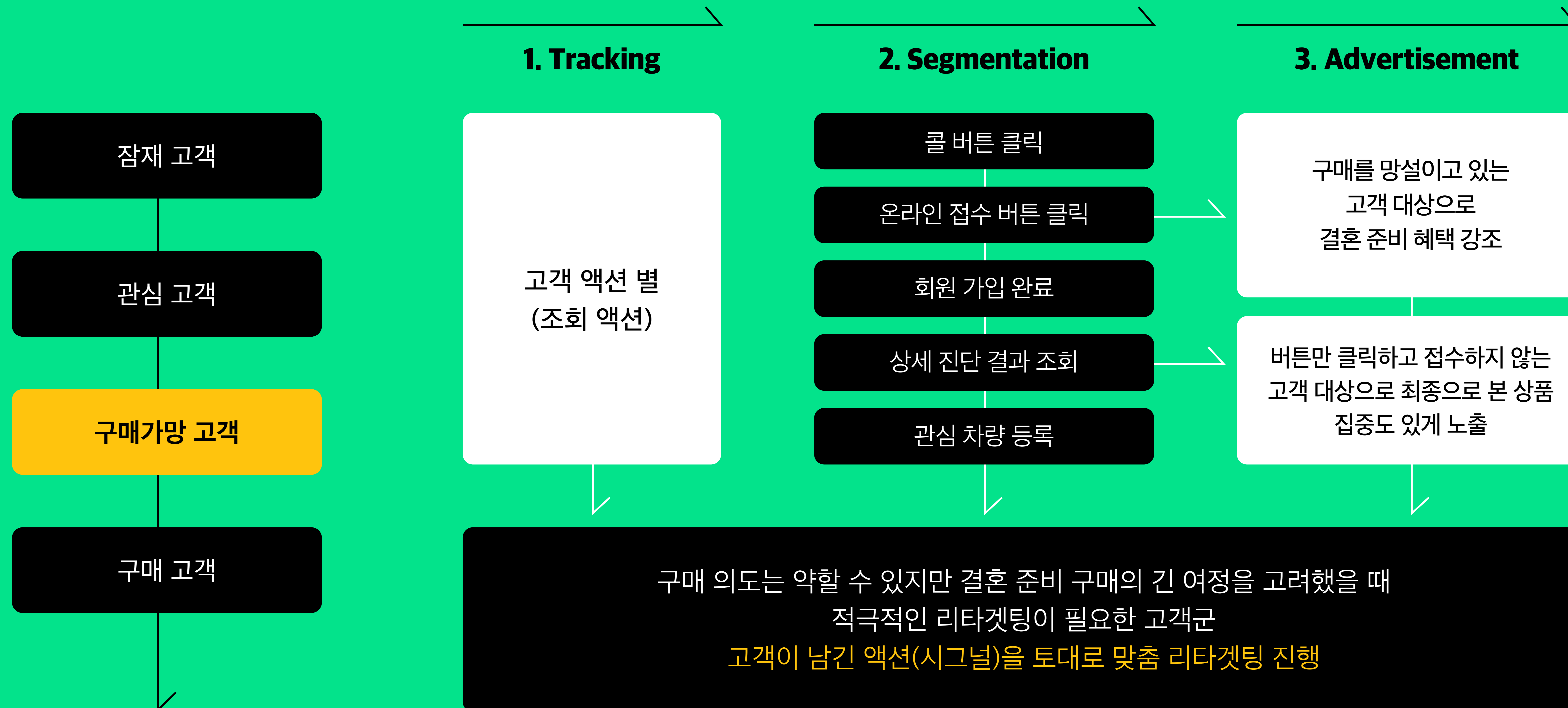
관심 고객 - 재방문 유도 커뮤니케이션

단컷 배너가 아닌 GIF 형태로 노출 가능한 HTML5 소재 활용하여
결혼 준비부터 구매까지 고객 주목도를 향상시켜 적극적으로 재방문 유도



03. 구매가망 고객

유효액션별 구매 유도, 개인화 데이터 분석을 통한 타겟 마케팅



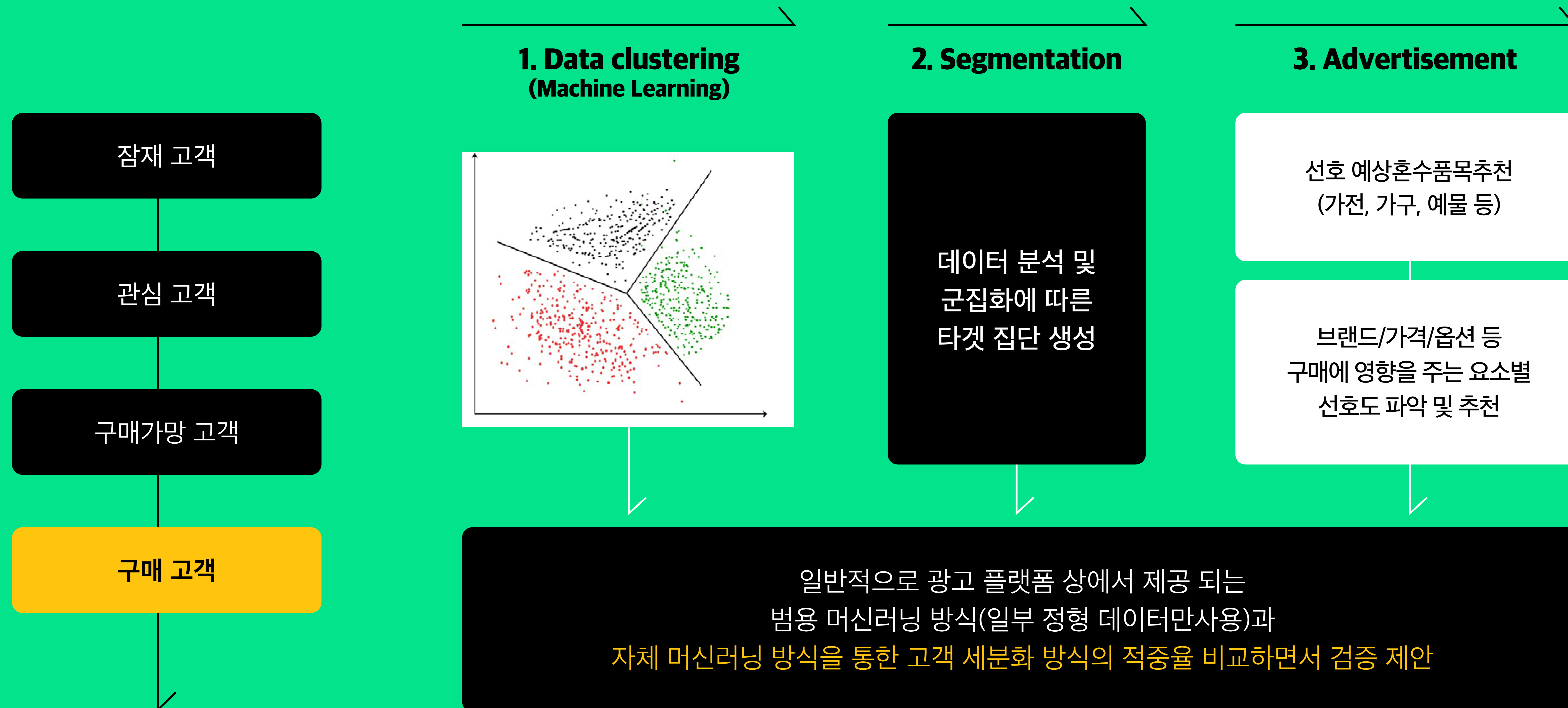
구매 가망 고객 - 구매 유도 커뮤니케이션

콜 버튼 클릭, 온라인 구매 시도를 한 고객들 구매로 연결될 수 있도록
짚한 상품 목록 노출



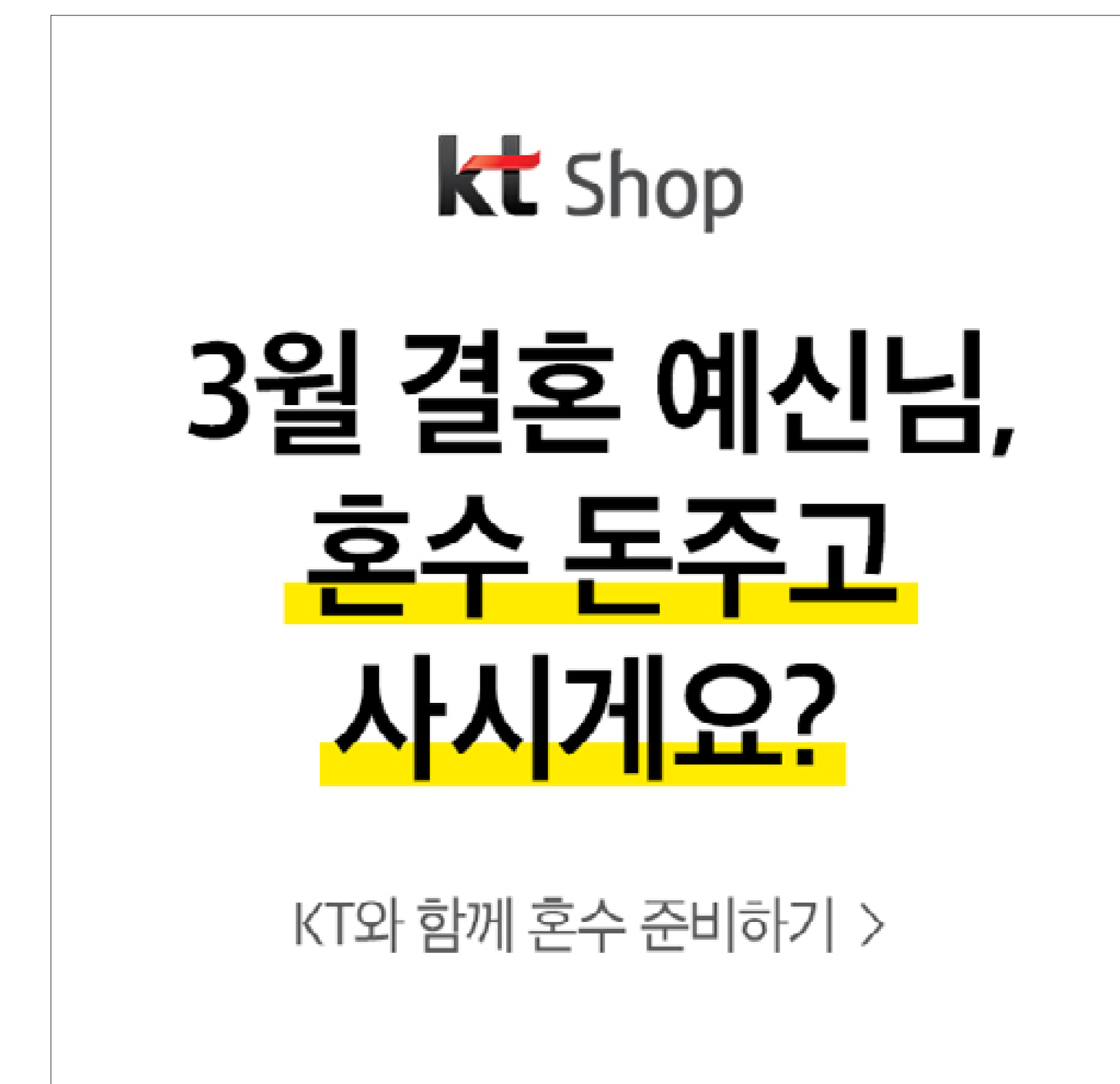
04. 구매 고객

방대한 양과 종류의 결혼예정자 Customer Journey 데이터를 군집화(Clustering) 시키고 각 군집 별 타겟팅을 통해 최적화 Creative 노출로 전환율 증대 실험 제안



구매 고객 - 혼수장만 유도 커뮤니케이션

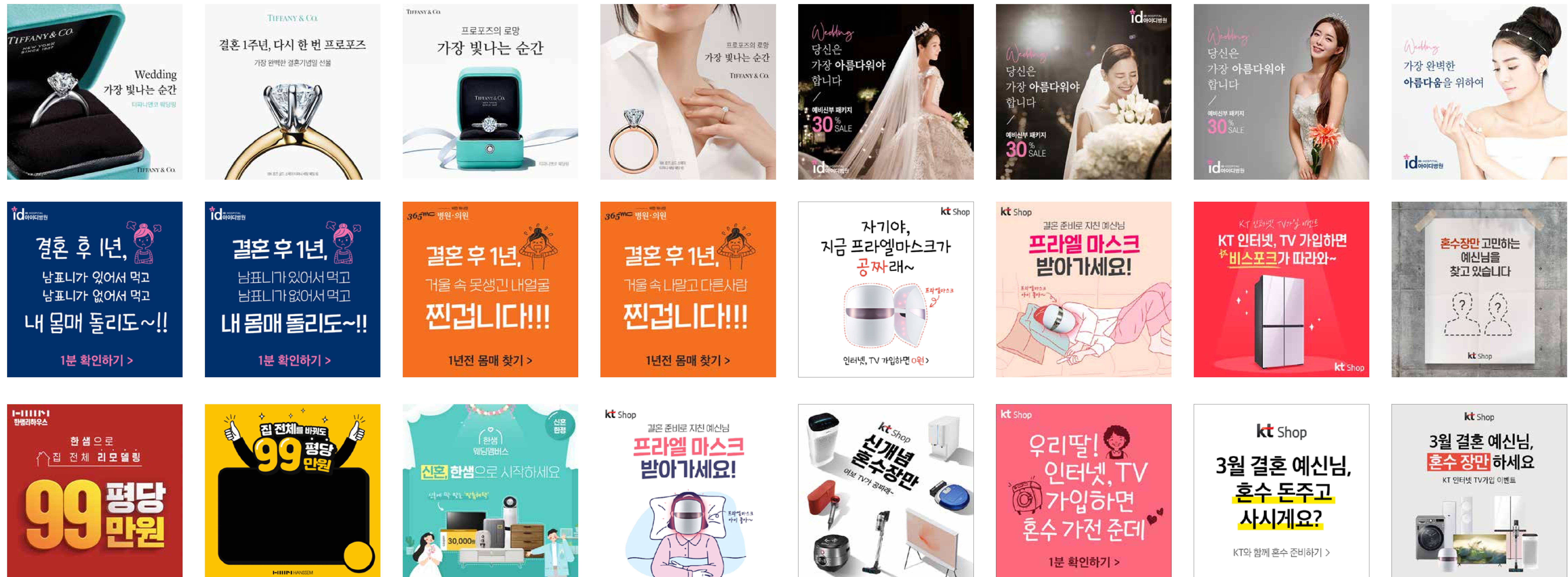
혼수 제품이 필요한 결혼 예정 고객들에게 상품을 가입하면 혼수 가전을 드리는 이벤트 커뮤니케이션



A/B Test 통한 맞춤 크리에이티브 제작

크리에이티브에는 정답이 없습니다.

끊임없는 A/B Test를 통해 최적의 크리에이티브를 찾아나가겠습니다.



맞춤크리에이티브 견적안

크리에이티브 기획 컨셉과 콘텐츠 퀄리티 유지, 전환 활성화를 위한 정기 운영 견적

구분	단가	수량	총액	업무 범위	
콘텐츠 전략 / 기획 / 카피비	5,000,000원	1	5,000,000원	콘텐츠 전략 및 기획, 제작, 편집 이벤트 운영, 페이스북 Shop 관리, 콘텐츠 광고 운영 브랜드 어셋관리, 운영 리포트, 운영 컨설팅	
배너 / 바리	500,000원	10	5,000,000원	배너 제작 및 바리에이션 작업	
콘텐츠 제작	랜딩페이지	협의	협의	협의	이벤트, 프로모션 등 랜딩페이지 제작
	간단 영상 (15~30s)	협의	협의	협의	기획 및 촬영, 편집, 카피라이팅 등 콘텐츠 제작 전반 모델 및 스타일리스트 섭외 등
월 운영 총액			10,000,000원		

FAQ 맞춤크리에이티브

Q 최소 집행금액은 얼마인가요?

A 구글 및 페이스북 매체를 믹스하여 1개월 기준 총 광고비 5,000,000원 (VAT별도) 이상이면 광고 진행이 가능합니다. 미디어믹스는 자유롭게 구성이 가능합니다.

Q 현재 대행사와 운영중인 구글과 페이스북 광고계정이 있는데, 이관이 필요한가요?

A 현재 운영중인 광고계정과는 별개로 신규계정을 생성하여 광고가 운영되기 때문에, 기존 계정의 운영과는 상관없이 광고집행이 가능합니다.

Q 바른손 고객정보를 활용하게 되면, 개인정보 보안 계약절차가 필요한가요?

A 바른손 회원정보 및 방문자 데이터의 연동을 위하여 신규 광고 계정으로 광고가 운영됩니다. 바른손의 개인정보는 신규 광고계정으로 연동된 이후 자동 암호화 처리 되기 때문에 광고주는 개인정보를 확인할 수 없습니다. 따라서 별도의 개인정보 보안 계약 절차가 불필요합니다.

Q 광고성과 측정은 어떻게 하나요?

A 광고의 노출, 클릭 데이터는 데일리 리포트 형태로 기본 제공됩니다. 성과측정 데이터를 요청하시면 전환실적 트래킹 데이터도 제공이 가능합니다. 다만 스크립트 설치 또는 광고주의 구글, 페이스북 계정과의 연동절차가 필요할 수 있으며 자세한 사항은 BARUNN MEDIA 운영 관리자에게 문의해주세요.

BARUNN.Company × REAL:AE

BARUNN MEDIA와 함께 리얼 웨딩 타켓을 만나보세요.

BARUNN MEDIA : 바른손 외부 미디어

REAL:AE

이영학 대표이사 M 010-3209-6763 E blackbeans@realae.co.kr